

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Akuntansi

2021

**Siti Soleha**

**121.2017.126**

**Pengaruh Penerapan Insentif Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Penerapan Insentif Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Masa Pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan sampel pelaku bisnis *e-commerce* yang berada di wilayah kecamatan johan baru pada tahun 2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Sampel Insidental Sampling (Accidental Sampling)* dan didapat sampel sejumlah 108 pelaku bisnis. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang dapat diperoleh dari sumber asli atau pertama. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS Versi 27. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penerapan insentif pajak dan pengetahuan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, akan tetapi untuk sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Serta secara keseluruhan perpajakan di Indonesia telah memenuhi syariat Islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur'an dan Hadist.

**Kata Kunci : Insentif Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan.**

## ABSTRACT

*Faculty of Economics and Business,*

*Undergraduated Program Bachelor of Accounting*

*2021*

**Siti Soleha**

**121.2017.126**

***The purpose of this research was to analyze the effect of Tax Incentives, Knowledge of Taxpayers, Tax Socialization on micro, small and medium enterprise taxpayers Compliance during the Covid-19 Pandemic and Its Review from an Islamic Perspective.***

*This study aims to examine the effect of applying tax incentives, knowledge of taxpayers, tax socialization on micro, small and medium enterprise taxpayers compliance during the Covid-19 pandemic. This study uses a sample of e-commerce business people in the Central Jakarta area in 2021. The sampling technique in this study is incidental sampling (Accidental Sampling) and obtained a sample of 108 business people. This study uses primary data, namely data that can be obtained from the original or first source. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS Version 27 application. The results show that the application of tax incentives and taxpayer knowledge has an effect on taxpayer compliance, but for tax socialization it has no effect on taxpayer compliance. And overall taxation in Indonesia has complied with Islamic law as a whole in every supporting variable as described in the Qur'an and Hadith.*

***Keywords: Tax Incentives, Knowledge of Taxpayers, Tax Socialization.***