

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

**PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI**

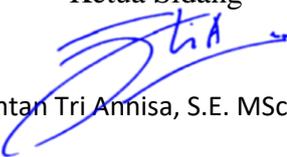
Hari/Tanggal : 8 September 2021

Nama Mahasiswa : Fahmizan Muslih

NPM : 1202017306

Judul Skripsi : Pengaruh Islamic Branding dan Brand Awareness Dengan Purchase Intention Sebagai Faktor Mediator Terhadap Purchase Decision Pada Konsumen Jiwa Toast Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi pada generasi Millennial)

Ketua Sidang


(Intan Tri Annisa, S.E. MSc)

Pembimbing Ilmu


(Drs. Amin Mansur, M.E.)

Pembimbing Agama


(Ali Ma'Sum, S.Pdi, M.Ed.)

Penguji I


(Meidiati Sekarsari, S.Psi., MSc.BA., M.BA.)

Penguji II


(Ariel Nian Gani, ST., M.Phil., M.Sc.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M., CIMBA)