

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, A. (2019). Pengaruh Leverage, Firm Size, Free Cash Flow dan Information Asymmetry Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Agustia, D. (2013). Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 27–42.
- Ain, N. (2018). *Hukum Jual Beli Gharar Pers Pektif Syafi ' Iyah*.
- Al-Mahalli, I. J., & As-Suyuti, I. J. (2017). *Tafsir Al-Jalalain*.
- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic Covid-19. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), 79–89.
- Basuki, I. (2015). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Agency Cost Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol. 4 No.2 Semester Genap 2015/2016 Universitas Brawijaya, Jawa Timur. (Diakses 19 September 2016).*, 4(1), 1–24.
- Bukit, R. B., Mulyani, S., Nasution, F. N., & Chinomona, R. (2021). *Free Cash Flow, Investment, Capital Structure and Firm Value. Ebic 2019*, 122–126.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011- 2014). *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 241-254e.
- Dwi, N. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Serta Tinjauannya Dalam Sudut Pandang Islam (Studi Pada Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018)*.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review.. *Academy of Management Review. Cardiology*, 14(1), 57–74.
- Eugene, B., & Houston, J. (2006). *Manajemen Keuangan . Buku kedua. Edisi kesepuluh*. (Y. Sumiharti (ed.)). Jakarta: Erlangga.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

- Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPF UGM.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. (2015).
- Itan, I., & Riana, W. (2021). The impact of cash flow statement on firm value in indonesia. *Forum Ekonomi*, 23(3), 442–453. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/9703/1348>
- James C. Van Horne, J. M. W. (1997). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan, Buku 1 Edisi 9*. Selembat Empat.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Racial diversity and its asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance. *Human Relations*, 72(10), 1671–1696.
- Jensen, M. C. (1986). Agency Cost Of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *SSRN Electronic Journal*, 76(2), 323–329.
- Julita, L. (2021). *Sri Mulyani: 2020, Kondisi Terburuk Pada 150 Tahun Terakhir*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210406124734-4-235608/sri-mulyani-2020-kondisi-terburuk-pada-150-tahun-terakhir>
- Kangarluei, S. J., Motavassel, M., & Abdollahi, T. (2011). The investigation and comparison of free cash flows in the firms listed in Tehran Stock Exchange (TSE) with an emphasis on earnings management. *International Journal of Economics and Business Modeling*, 2(2), 118.
- Lestari, I. (2021). *Analisis Pengaruh Free Cash Flow dan Life Cycle Terhadap Kebijakan Dividen Dalam Perspektif Akonomi Islam (Studi Laporan keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*. 3(March), 6.
- Maryam, S. (2014). “Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI).” *Skripsi*, 1–80.
- Maulida, H. (2017). Pengaruh Leverage, Firm Size, dan Free Cash Flow terhadap Nilai Perusahaan dengan Praktik Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Real Estate dan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Skripsi*, 1–104.
- Maury, B. (2006). Family ownership and firm performance: Empirical evidence from Western European corporations. *Journal of Corporate Finance*, 12(2), 321–341.

- Melewar, T. . (2008). Facets of Corporate Identity, Communication, and Reputation. In *Facets of Corporate Identity, Communication, and Reputation*.
- Mills, J., Bible, L., & Mason, R. (2002). Defining Free Cash Flow. *The CPA Journal*, 72(1), 36.
- Muntahanah. (2012). Manajemen Konflik Agency Kaitannya Dengan Nilai Perusahaan. *Unisbank*, 5(3), 1–9.
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212.
- Novari Mikhy, P., & Lestari Vivi, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Opler, T., Pinkowitz, L., Stulz, R., & Williamson, R. (1999). The determinants and implications of corporate cash holdings. *Journal of Financial Economics*, 46(3), 223–228.
- Prabowo, M. S. (2018). Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Prespektif Islam. *Qistie*, 11(2), 257–270.
- Pratama, I. G. B. angga, & Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*. 5(2), 1338–1367.
- Rachman, F. F. (2020). *IHSG Terjun Bebas, BEI Buka Suara*. *Detik Finance*. https://finance.detik.com/bursa_dan_valas/d-4936388/ihsg-terjun-bebas-bei-buka-suara.
- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *None*, 5(3), 254202.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 7(1), 67–82.
- Rendy, S. (2020). *Pengaruh Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, dan Free Cash Flow terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018* (Vol. 7, Issue 2).
- Rezki Zurriah. (2021). Pengaruh Free Cash Flow terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1).
- Ross, S. A., Westerfield, R., & Jaffe, J. F. (1999). *Corporate Finance* (I. Mc & G. Hill. (Eds.)).

- Sebastian, L., & Sundar, S. S. (2018). *Impact of Free Cash Flows on Profitability of Firms*. 05(4), 58–64.
- Septianto, R. G. (2016). *Analisis Pengaruh Cash Level terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value)*. 12(3), 186–196.
- Sidik, S. (2020). Warning! Arus Kas Emiten-emiten di Bursa Sudah “Lampu Kuning.” *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200511221257-17-157742/warning-arus-kas-emiten-emiten-di-bursa-sudah-lampu-kuning>
- Sinaga, T. J. (2013). *Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tingkat Kesehatan Keuangan dan Free Cash Flow Sebagai Variabel Moderasi Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Indonesia*.
- Siregar, B., & Wardani, R. A. K. (2009). Pengaruh Aliran Kas Bebas terhadap Nilai Pemegang Saham dengan Set Kesempatan Investasi dan Dividen sebagai Variabel Moderator /. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara*, 3, 4–5.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan : Teori & Praktik Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2021). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi kedua). Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. In *Maksi* (Vol. 6, Issue 1, pp. 23–24).
- Susetyowati, I., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 41–48.
- Sutama, Rossidi, D., & Lisa, E. (2018). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. X(1), 21–39.
- Sutyomurti, W. (2011). Suoer Cerdas Investasi Syariah. *QultumMedia*.
- Taufandaru, K. (2018). *Pengaruh Free Cash Flow dan Operating Cash Flow terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Dividend Pay Out Ratio Sebagai Variabel Intervening*.
- Tejalengkara, V. A., & Juniarti, J. (2021). Pengaruh Right Issue terhadap Respon Investor Yang Dimoderasi oleh Pandemi Covid-19 pada Sub Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Business Accounting Review*.
- Thomas E. Copeland, & Weston, J. F. (1992). *Financial Theory and Corporate Policy* (3rd ed.). Addison-Wesley Publishing Company.
- Villalonga, B., & Amit, R. (2006). How do family ownership, control and

management affect firm value? *Journal of Financial Economics*, 80(2), 385–417.

White, G. I., Sondhi, A. C., & Fried, D. (2003). *The Analysis and Use of Financial Statements, 3rd Edition*.

Yaya, S. (2018). Analisis pengaruh free cash flow, kebijakan dividen, kepemilikan saham manajerial, dan kepemilikan saham institusional terhadap kebijakan hutang. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(2017), 1–14.