

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

S-1 Akuntansi

2022

Devi Yunitasari

121.2018.037

Pengaruh *Free Cash Flow* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pandemi COVID-19 Sebagai Pemoderasi Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *free cash flow* terhadap nilai perusahaan dengan pandemi COVID-19 sebagai pemoderasi serta tinjauannya dari sudut pandang Islam. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2019-2020. Teknik pengambilan sampel berdasarkan *purposive sampling* dan sampel penelitian yang diperoleh sebanyak 1030 observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *free cash flow* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Free cash flow* dapat meningkatkan nilai perusahaan karena ketersediaan *free cash flow* perusahaan yang tinggi akan memberikan respon positif dari investor mengenai kinerja perusahaan dalam menghasilkan pertumbuhan kas di masa depan, sehingga berdampak terhadap meningkatnya nilai perusahaan. Selain itu, pandemi COVID-19 terbukti dapat memperkuat pengaruh positif *free cash flow* terhadap nilai perusahaan. Di masa pandemi COVID-19, investor perlu memastikan bahwa perusahaan bisa *survive* dengan mempertimbangkan *free cash flow* perusahaan, apabila perusahaan dengan *free cash flow* yang terjaga di masa pandemi COVID-19 maka investor akan mendapatkan sinyal bahwa perusahaan memiliki kas yang tersedia untuk didistribusikan kepada pemegang saham, sehingga hal ini berdampak terhadap meningkatnya nilai perusahaan. Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam bahwa *free cash flow* terhadap nilai perusahaan dengan pandemi COVID-19 sebagai pemoderasi telah memenuhi syarat dan syariat Islam sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Hadits.

Kata Kunci: *Free Cash Flow*; Nilai Perusahaan; Pandemi COVID-19.

ABSTRACT

Faculty of Economics & Business

Study Program S-1 Accounting

2022

Devi Yunitasari

121.2018.037

The Effect of Free Cash Flow on a Firm Value With the COVID-19 Pandemic as a Moderator and Its Overview from an Islamic Perspective (Empirical Study on Non Financial Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2020).

This study aims to analyze the effect of free cash flow on a firm value with the COVID-19 pandemic as a moderator and also to review it from an Islamic perspective. The population in this study are non-financial companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in the research period 2019-2020. The sampling technique was based on purposive sampling and the research sample that was obtained had 1030 observations. The results showed that free cash flow had a positive effect on a firm value. Free cash flow can increase the value of the company because the availability of a high free cash flow of the company will give a positive response from investors regarding the company's performance in generating cash growth in the future, there by increasing the value of the company. In addition, the COVID-19 pandemic has proven to be able to strengthen the positive influence of free cash flow on the company's value. During the COVID-19 pandemic, investors need to ensure that the company can survive by considering the company's free cash flow. If the company with a free cash flow is maintained during the COVID-19 pandemic, investors will get a signal that the company has cash available to be distributed to shareholders so that the company's value will be increased. Overall from an Islamic perspective, the free cash flow on the company value with the COVID-19 pandemic as a moderator has fulfilled the requirements of Islamic law as stated in the Qur'an and Hadith.

Keywords: Free Cash Flow; Firm Value; COVID-19 Pandemic.