

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2022. Quran Kemenag.
<https://quran.kemenag.go.id/>

Undang-Undang

Pemerintah Indonesia dan DPR RI, 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Pemerintah Indonesia, 2012. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia, Jakarta.

Pemerintah Indonesia dan DPR RI, 2020. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja Pasal 109.

Buku

Duli, Nikolaus, 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*, Deepublish, Yogyakarta.

Ghozali, Imam, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 25*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Hadi, Nor, 2011. *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Kartini, Dwi, 2009. *Corporate Social Responsibility*, PT. Refika Aditama, Bandung.

Sekaran, Uma, & Roger Bougie, 2019. *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6 Buku 1*, Salemba Empat, Jakarta.

Sekaran, Uma, & Roger Bougie, 2019. *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6 Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta.

Shihab, M. Q., 1996. *Wawasan Al-Qur'an*, Cetakan 13, Mizan, Bandung.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, CV Alfabeta, Bandung.

Soemarso S.R., 2018. *Etika dalam Bisnis & Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*, Salemba Empat, Jakarta.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Fascho Publishing: Gresik.

Jurnal

Anjani dan Astika (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24 (2), 899-928.

Ardian, H., & Rahardja, S. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Studi Empiris pada seluruh Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2 (2), 1–13.

Arena, M., Azzone, G., & Mapelli, F. (2017). "What drivers the evolution of Corporate Social Responsibility Strategies? An Institutional Logics Perspective." *Journal of Cleaner Production*. Vol. 171. pp.345-355. Retrieved from <http://www.elsevier.com/locate/jclepro>

Astri, Herlina. (2012). "Pemanfaatan *Corporate Social Responsibility* bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia. *Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI) Sekretariat Jendral DPR RI*.

Benita, Y., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Pertumbuhan , Ukuran Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Perusahaan Manufaktur di Bei Tahun 2016-2018). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(3), 239–247. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>

Cahaya, B.A. (2010). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.

Choirunnisak. (2017). Konsep Pengelolaan Kekayaan dalam Islam. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 3 (1), 27–44. <https://doi.org/10.36908/isbank.v3i1.74>

Cahyaningtyas, F. (2018). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Lembaga Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/10.33005/ebgc.v1i1.5>

Ettinger, A., Krauter, S.G., & Terlutter, R. (2018). Online CSR Communication in the Hotel Industry. *International Journal of Hospitality Management*. Vol.68, pp. 94-104. Retrieved from <http://www.elsevier.com/locate/ijhm>

- Evandini, Christa dan Darsono. (2014). "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI". *Diponegoro Jurnal of Accountung* Vol.3 No.3 Hal.1-11.
- Fox, T., Ward, H., Howard, B, "Public Sector Roles in Strengthening Corporate Social Responsibility: A Baseline Study". (The World Bank, 2002) hal.23
- Hastuti, W. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang listing di BEI). *Artikel Ilmiah*, hlm 1-21.
- Herleni, S., Asmeri, R., & Sunreni (2021). Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Pareso Jurnal*, 3(1), 57–68.
- Indriyani, Ai Desy, and Willy Sri Yuliandhari. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*." *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi* 6.1 (2020): 1559-1568.
- Kusumawati, D. A. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–11.
- Lontah, E. N. (2015). Stakeholder Theory Dan Karya Keselamatan Schindler. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.24246/jrh.2015.v9.i1.p37-50>
- Maruli Tua, S. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2).
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Media Ekonomi*, 17(1). <https://doi.org/10.30595/medek.v17i1.1761>
- Munsaidah, Siti, Andini, R., dan Supriyanto,A. (2016). "Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Growth* Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Property Dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014." *Journal Of Accounting* 2.2.
- Najizah, Fitrotun. (2021). "Manajemen Waktu Belajar dalam Islam dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadis." *Jurnal Ilmu Pendidikan Islam Prodi*

Pendidikan Agama Islam Vol. 05, No. 02, Hal. 101-114. Universitas Islam Lamongan.

- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1187–1198.
- Peling, I. A. A., & Sedana, I. B. P. (2018). *Pengaruh LDR, NPL, dan BOPO terhadap profitabilitas pada PT. BPD Bali periode tahun 2009-2016* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Permatasari, Meirna Puspita, and N. Setyastrini. (2019). "Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder." *Jurnal akuntansi dan perpajakan* 5.1, Hal.1-03.
- Pradana, F. A., & Suzan, L. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 3(1), 339–347.
- Pujiyono, Wiwoho, J., & Triyanto. (2016). Model Pertanggungjawaban Hukum Pelaksanaan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Yustisia*, 5(1).
- Purba, I. A. P. L., and Made Reina Candradewi. (2019). "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*." *E-Jurnal Manajemen* 8.9 (2019): 5372-5400.
- Putri, Rafika Angraini. (2014). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR." *Business Accounting Review* 2.1, hal. 61-70.
- Putri, Kristina Apriliani, Elma Muncar Aditya, and Nurdhiana Nurdhiana. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017." *Jurnal Ilmiah Aset* 21.2 , hal.107-114.
- Rahmadani, G. (2015). Halal Dan Haram Dalam Islam. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 2(1), 20–26.
- Rahmawati, L. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–14.
- Rajafi, L. B., & Irianto, G. (2007). Analisis Pengungkapan Laporan Sosial dan

Lingkungan sebagai Bagian dari Triple Bottom Line Reporting dalam Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan: Studi Perbandingan Rata Rata Tema Pengungkapan Antar Kelompok Industri yang Terdaftar pada Bursa Efek Jakarta Tahun 2005. TEMA, Volume

Ratmono, Dwi, and Winarti Monika Sagala. (2015). "Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai sarana legitimasi: dampaknya terhadap tingkat agresivitas pajak." Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 4.2, hal.16-30.

Rianza, Ferian Vitra. (2019). "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". Diss. STIE Perbanas Surabaya.

Rochayatun, S. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 6(1), 63–79.

Rofiqkoh, Esti. (2016). "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan", *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 10.

Safar, R., & Widyaningsih, Y. E. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 417–425.

Safrianti, S. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2019. *Creative Research Management Journal*, 3(1), 51–62. <https://doi.org/10.32663/crmj.v3i1.1265>

Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh profitabilitas ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen dalam pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 17–30.

Sauh Hwee, T. (2017). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Profitabilitas dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 4(3), 131–143.

- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>
- Sharp, Z., & Zaidman, N. (2010). “Startegization of CSR.” *Journal of Business Ethics*. Vol.93, pp.51-71. Retrieved from <http://about.jstor.org/terms>
- Soetjiati, S., & Mais, R. G. (2019). Analisis Faktor–Faktor yang mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 96-126.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(3), 15–33.
- Ully, A. (2012). Penerapan Prinsip-Prinsip Islam Dalam *Pengaturan Corporate Social Responsibility* di Indonesia. *Law Reform*, 7(2), 121. <https://doi.org/10.14710/lr.v7i2.12413>
- Wakid, Nadiah Lutfi, Iwan Triyuwono dan Prihat Assih. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Wati, L. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Liabilitas*, 3(1), 56–76.
- Xie, X., Jia, Y., Meng, X., & Li, C. (2017). *Corporate social responsibility, customer satisfaction, and financial performance: The moderating effect of the institutional environment in two transition economies*. *Journal of cleaner production*, 150, 26-39.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.

Skripsi

- Alichia, Y. P., 2013. “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit *Going Concern* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. *Skripsi*. Padang. Fakultas Ekonomis Universitas Negeri Padang.

- Amelia, D., 2016. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Tipe Industri, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014”. *Skripsi*, Jakarta, Universitas Esa Unggul.
- Aprilia, Arie Aminda, 2020. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (Growth Firm), Likuiditas, Profitabilitas, dan Biaya Operasional Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bei Periode 2015-2018”. *Skripsi*, Surabaya, Universitas Bhayangkara.
- Aprilliani, Dhiya’ul Azizah, 2017. “Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*”. *Skripsi*, Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aryadi, Astina, 2016. “Analisis Pengungkapan *Sustainability Reporting* berdasarkan *Global Reporting Initiative (GRI)* dan tinjauannya dari sudut Pandang Islam”. *Skripsi*, Jakarta, Universitas Yarsi.
- Kurniawati, Fajar Ayu, 2013. “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di BEI Periode 2009-2011”, *Skripsi*, Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Permatasari, Hesti Dyah. 2014. “Pengaruh *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Silmi, Afridah, 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam”, *Skripsi*, Jakarta, Universitas Yarsi.
- Ulfah, Alit Qomariah, 2016. “Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam”, *Skripsi*, Jakarta, Universitas Yarsi.
- Yuliansyah, R. F. 2017. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth*, *Media Exposure*, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*”, *Skripsi*, Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Web

- Bachri. (2020). ”*Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Perspektif Al-Qur’an dan Hadis*”, Diakses pada 6 Agustus 2022, pukul 22.39 dari https://www.kompasiana.com/bachri4992/5fca71738ede4802ec5772c2/csr-perspektif-al-qur-an-dan-hadis?page=2&page_images=1
- CNN. (2021). ”Hukum Utang Piutang dalam Islam”. Diakses pada 21 Juli 2022, pukul 01.15 dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210427132831-284-635327/hukum-utang-piutang-dalam-islam>
- Faiz, Nuzula Nailul. (2020). ”Tanggung Jawab Sosial dalam Islam, Bagaimana Bentuknya?”. Diakses pada 1 September 2022, pukul 01.11 dari <https://iqra.id/tanggung-jawab-sosial-dalam-islam-bagaimana-bentuknya-231568/>
- Hadits.id, <https://www.hadits.id/>
- Ibnu. (2020). ”Apa itu Stakeholder?”. Diakses pada 8 Maret 2022, pukul 23:26 dari https://accurate.id/bisnis-ukm/apa-itu-stakeholder/#Jadi_Apa_Itu_Stakeholder
- GRI. (2017). GRI G4 Guidelines part 1 reporting principle and standard disclosures [on-line]. Diakses pada tanggal 26 Februari 2022 dari <https://www.globalreporting.org/standards/media/1098/mapping-g4-to-the-gri-standards-disclosures-full-overview.pdf>
- IDN. (2022). Laporan Keuangan. Diakses pada tanggal 12 Mei 2022 dari <https://www.idnfinancials.com/id/financial-statements>
- Marwan bin Musa. (2013). Menghidupkan Tanah Yang Mati. Diakses pada 19 Juli 2022, pukul 01.15 dari <https://yufidia.com/3405-ilmu-fikih-ihyaaul-mawat-menghidupkan-tanah-yang-mati-bag-1.html>
- Sucofindo. (2018). Perusahaan Swasta dan TBK Masih Mendominasi dalam Program CSR”. Diakses pada 20 Mei 2022 dari <https://www.sucofindo.co.id/id/read/2019/05/3028/perusahaan-swasta-dan-tbk-masih-mendominasi-dalam-program-csr>