

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Inkubator bisnis adalah perusahaan atau lembaga yang memberikan suatu program yang didesain untuk membina dan mempercepat keberhasilan pengembangan bisnis melalui rangkaian program permodalan yang diikuti oleh dukungan kemitraan serta pembinaan elemen bisnis lainnya dengan tujuan menjadikan usaha tersebut menjadi perusahaan yang *profitable*, memiliki pengelolaan organisasi dan keuangan yang benar, serta menjadi perusahaan yang *sustainable*, hingga akhirnya memiliki dampak positif bagi masyarakat.

Program inkubasi yang diberikan pada umumnya adalah bagi *start-up* company atau suatu perusahaan yang masih berada di tahap awal, dimana di Indonesia umumnya adalah usaha baru ataupun telah berjalan kurang dari 2 tahun. Suatu studi penelitian di Amerika, dimana konsep ini lahir, menunjukkan bahwa 87% dari usaha *start-up* yang melalui program inkubasi serta pembinaan dapat bertahan dan menjalankan bisnis mereka dengan baik.

Evolusi yang terjadi pada *internet* merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya *electronic commerce* (*ecommerce*) dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

E-commerce memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batasan geografis, semuanya akan berada dalam apa yang dinamai ruang maya (*Cyberspace*). Dalam hal ini, perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtual world*).

Penggunaan teknologi khususnya *E-commerce* diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Dengan ini *e-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua

belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet.

Dalam mengimplementasikan *e-commerce* ada beberapa faktor yang terkait dan teknologi yang harus dikuasai. Dengan demikian ada “tiga kategori dasar atau jenis-jenis *e-commerce* yaitu *Business To Consumer* (B2C), *Business To Business* (B2B) dan *Consumer To Consumer* (C2C)”.

Dengan adanya tiga kategori di atas, dapat memudahkan para pelaku bisnis untuk melakukan sasaran yang akan dituju. Dengan demikian, “yang harus diingat dalam melangsungkan aktivitas bisnis *e-commerce* yaitu: adanya proses baik penjualan maupun pembelian secara *electronic*, adanya konsumen atau perusahaan dan adanya jaringan penggunaan komputer secara *online* untuk melakukan transaksi bisnis”.

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan adanya sistem ini dapat mempermudah pihak inkubator bisnis dalam melakukan jual beli secara *online* yang dapat meningkatkan nilai penjualan pada inkubator bisnis Universitas YARSI.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem untuk inkubator bisnis Universitas YARSI yang dapat mempermudah pihak inkubator dalam melakukan kegiatannya seleksi dan evaluasi?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem tersebut dapat menunjang tenant dalam mengembangkan usaha mereka melalui inkubator bisnis ini?

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Sistem yang dibuat untuk skripsi ini adalah berbasis *website*.
2. User hanya dapat melakukan transaksi melalui pihak ketiga.
3. Sistem ini bisa di pakai untuk semua kalangan tetapi lebih di fokuskan untuk pihak inkubator seperti tenant dan evaluator.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah di jelaskan sebelumnya, tujuan yang ingin dicapai yaitu :

1. Membuat dan merancang sistem untuk inkubator bisnis di Universitas YARSI yang dapat menunjang pihak inkubator bisnis dalam melakukan kegiatan seleksi dan evaluasi.

Manfaat Penelitian :

1. Mempermudah *tenant* inkubator bisnis di Universitas YARSI untuk mengembangkan usaha mereka melalui inkubatr bisnis.
2. Mempermudah bagi pihak inkubator Universitas YARSI untuk menyeleksi calon *tenant* serta mengevaluasi *tenant*.