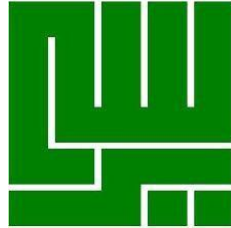


**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA PADA  
MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE OPPO DAN TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Melly Karmila**

**NPM : 1202015201**

**Program Studi : Manajemen S-1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2020**