

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya. (2018). Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an Dan Terjemahan. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Achidah, Nur. M Mukery Warso dan Leonardo Budi Hasiolan. (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. Jurnal Vol. 02, No. 2.
- Ali, Muchtar. (2016). Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ayun, Tri Abiantoro. Maduwinarti dan Agung Pujiyanto. (2018). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bakso Gibrass Jl. Kutisari Selatan No. 45 Surabaya.
- Drummond KE & Brefere LM. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionnal's. Seventh Edition. New Jersey. Jo.*
- Fitradi, Amin Dwi. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ponsel Samsung di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Masrul. Okta Karneli. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Location* Terhadap Kepuasan Konsumen pada Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru. Jurnal Vol. 04, No. 2.
- Munandar, RA. (2017). Pengaruh Keragaman Produk dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen pada Konsumen Distro *Yesterday*.

- Munir, MM. (2014). Analisis Pengaruh Cita Rasa dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Bebek Goreng H. Slamet Asli Cabang Kartosuro Solo di Pekanbaru.
- Noor, Juliansyah. (2017). Metodologi Penelitian: Skripsi. Thesis, Disertai dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Noviawaty, B.Y. dan Kwan, Oky Gunawan. (2016). Pengaruh *Sales Promotion* dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impluse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai variabel *Intervening* pada Planet Sport Tunjangan Plaza Surabaya. Jurnal Vol. 10.
- Purnomo, Albert Kurniawan. (2017). Pengaruh *Cafe Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens *Cafe*. Jurnal Vol. 16, No. 2.
- Putri, Lily Harlina. Srikandi Kumadji dan Andrian Kusumawati. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan pada Monopoli *Cafeand Resto* Soekarno Hatta Malang. Jurnal Vol. 15, No. 2.
- Rahmasari, Becti. (2017). Kebersihan dan Kesehatan Lingkungan dalam Perspektif Hadis. Jakarta.
- Sahid. (2014). SPSSIndonesia. www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=1 diakses pada tanggal 29 September 2019. Pukul 09.05.
- _____.(2016). SPSSIndonesia. www.spssindonesia.com/2016/02/cara-mudah-melakukan-uji-F-dengan-spss.html?m=1 diakses pada tanggal 29 September 2019. Pukul 10.05
- _____.(2017). SPSSIndonesia www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.htm?m=1 diakses pada tanggal 29 September 2019. Pukul 11.00.
- Salma, Fitria Solahika dan Ririn Tri Ratnasari. (2015). Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya. Jurnal Vol 2.

- Sandu dan Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sari, Darlina Yunia. Sasongko dan Didik Eko Julianto. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Konsumen Pujasera JIPB. Sudirman Jember). *Jurnal Penelitian Ilmiah*.
- Sativa, Dea Oresa. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan *Coffee Shop* di Surakarta.
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "*Best Autoworks*".
- Sobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* : Vol. 3 No. 2.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Supriadi. Lia Suprihatini dan Roni Kurniawan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Otak-Otak Khas Moro. *Jurnal* Vol. 01, No. 6.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Christina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.

Wahidah, N. (2010). Komponen – Komponen yang Mempengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan. Jurnal Penelitian.