

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya, Kementerian Agama. 2019. Terjemah Kementerian Agama 2019.
- A Hall, J. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Al-Mahalli, J. (2018). *Tafsir Jalalain*. Ummul Qura.
- Al-Smadi, M., & Al-Wabel, S. A. (2012). The Impact of E-Banking on the Performance of Jordanian Banks. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 29, 130-141.
- Andriane, C. M. (2020). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Sistem Informasi Keuangan (SISKEUDES) (Studi kasus di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Akuntansi FE Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 1-132.
- Anggriani, R. W. (2015). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Perilaku Pengguna E-Commerce Dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Yarsi)*. Universitas Yarsi.
- Arisanti, W. (2020). *Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Sistem Pengendalian Intern, dan Kinerja Karyawan dan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Jasa di PT. Surya Kencana Trans Menurut Sudut Pandang Islam*. Universitas Yarsi.
- Awaliah, I. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce Pada Aplikasi Penjualan Online Dengan Menggunakan Technology Accepted Model (TAM)*. Universitas Setya Negara.
- Binjai, S. H. A. H. H. (2006). *Tafsir Al-Ahkam*. Kencana.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2000). *Accounting Information System*, Amir Abadi Jusuf. Salemba Empat.
- Brahmanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopee Di Surabaya. *Sains Manajemen*, 7(2), 97-108. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>
- Deananda, A., Budiastuti, P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9, 1-10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Garini, M. P., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Era Covid 19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 99-110.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halidayati. (2018). *Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah dalam Menjaga Akuntabilitas Laporan Keuangan Pada BNI Syariah Cabang Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hantono, & Rahmi, amira U. (2018). *Pengantar Akuntansi*. Deepublish.

- Hardanti, K. N., & Saraswati, E. (2013). Faktor Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce. *Simposium Nasional Akuntansi XVI, 25-28 Sept.*
- Harman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Hartano. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.
- Insight, I. (2018). *Peta E-Commerce Indonesia*.
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Andi.
- Kahfi, A. S. (2010). Informasi Dalam Perspektif Islam. *Fakultas Teknologi UIN Jakarta, 7(2)*.
- KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kemdikbud.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/informasi>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Unit Penerbit.
- Kurniawati, A. D. (2019). Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business, 2(1)*, 90.
<https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i1.1662>
- Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. (2013). Importance of Online Product Reviews form a Consumer's Perspective. *Advance in Economics and Business, 1 (1)*, 1–5.
- Maftuchach, V., Rohman, A., & Gunawan, A. (2021). Sosialisasi Dan Pelatihan Penjualan Dengan E-Commerce Pada Santri Pondok Pesantren Quro Bilal Bin Robah. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ), 2(2)*, 265–270. <https://doi.org/10.37385/ceej.v2i2.199>
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 9(3)*, 1455–1463.
- Millenia, F. H. (2019). *E-Commerce Memiliki Sistem Informasi Yang Cukup Mudah*.
<https://www.kompasiana.com/milleniafitri/5d6e780b97f36319d46cf43/e-commerce-memiliki=sistem-informasi-akuntansi-yang-sangat-mudah>.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi. Edisi 4*. Salemba Empat.
- Mulyani, S., Suzan, L., Sagara, Y., Yuniarti, E., Dwi, C., Azizah, Z., & Alam, M. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi Aplikasi Sektor Publik*. Unpad Press.
- Muttaqin, A. (2009). Transaksi E-commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam. *Lembaga Penelitian Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Prayudha, A. (2021). *Analisis Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Masyarakat Untuk Menggunakan Transaksi Cashless pada Aplikasi ShopeePay (Studi Kasus Pada Daerah Jakarta Selatan)*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Puspaningtiyas, I. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa. *Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1–22*.
<http://eprints.ums.ac.id/41633/>
- Putra, I. P. O. M. (2019). Pengaruh Kesiapan Teknologi, Sumber Daya Manusia,

- Kerumitan, Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Minat Dalam Menggunakan E-Filing. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 225. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p15>
- Rahmawati, D. P., Darmayanti, N., & Dientri, A. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 6, 33–42.
- Rodiah, S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang Skripsi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 40–51.
- Rohmah, L. M. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Metode Pembayaran Elektronik Money (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Shopeepay di Surakarta). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Sakti, A. (2007). *Analisis Teoritis Ekonomi Islam: Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern*. Paradigma dan Aqsa Publishing.
- Saputra, I. G. N. I., Sasmita, G. M. A., & Wiranatha, A. A. K. A. C. (2017). Pengembangan Sistem Keamanan untuk E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.24843/jim.2017.v05.i01.p03>
- Saras, M. R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan E-Learning Moodle Oleh Guru Smk Negeri 2 Yogyakarta Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Skripsi*, 1–129.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- ShofiyullahMz. (2008). E-Commerce Dalam Hukum Islam (Studi Atas Pandangan Muhammadiyah dan NU). *Jurnal Penelitian Agama*, XVII(3).
- Sigit, S. (2014). *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Wahana Komputer Semarang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Sutarman. (2012). *Pengantar Teknologi Informasi*. Bumi Aksara.
- Suwardjono. (2011). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*. BPFE YOGYAKARTA.
- Turner, L., Weickgenannt, A., & Copeland, M. . (2017). *Accounting Information Systems Controls And Processes* (Third Edit). John Wiley & Sons, Inc.
- Wahab, M. A. (2018). *Halal Haram Dropshipping*. Rumah Fiqih Publishing. <https://rumahfiqih.com/pdf/pdf/87.pdf>
- Wardana, T. (2021). *Pengaruh Keamanan, Efisiensi Dan Lingkungan Pada Pembayaran Non Tunai Terhadap Persepsi Masyarakat Pengguna Transkoja Di Kecamatan Kota Baru Kota Jambi* [Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi].

[http://repository.uinjambi.ac.id/8482/%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/8482/1/SKRIPSI TITO WARDANA 502171947 .pdf](http://repository.uinjambi.ac.id/8482/%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/8482/1/SKRIPSI%20TITO%20WARDANA%20502171947.pdf)

- Widjana, M. A. (2010). *Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Wulandari, C. O. (2017). *Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yanti, D., & Yusuf, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Sikap Karyawan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce (STUDI KASUS: PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Yuliadi, I. (2001). *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI).
- Yunus, M. (2013). *Kamus Arab Indonesia*. Hindakarya Agung.
- Zamzani. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Karyawan ditinjau dalam Pandangan Syari'ah (Studi Kasus di Restoran Abdullah Har Cabang Palembang)*. UIN Raden Fatah Palembang.