

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Akuntansi

2022

Zulfa Nadia

121.2018.145

### **Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Aplikasi Penjualan Online Shopee Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, dan keamanan transaksi terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan online Shopee. Jenis penelitian yang digunakan didalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian menggunakan data primer yaitu penyebaran kuesioner pada pengguna sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* di Jakarta. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan. Keamanan transaksi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan. Persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, dan keamanan transaksi secara simultan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan. Dalam sudut pandang Islam, setiap variabel dalam penelitian ini sudah mendukung sebagaimana dijelaskan dalam Al-Quran dan Hadist.

Kata kunci: *Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi, dan Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berbasis E-commerce.*

## **ABSTRACT**

*Faculty of Economics and Business*

*Undergraduated Program Bachelor of Accounting*

**2022**

Zulfa Nadia

121.2018.145

***The Influence Of Perceived Usefulness, Easy Of Use, And Transaction Security On The Interest In Using An E-Commerce-Based Accounting Information System In The Shopee Online Sales Application And Its Overview From The Islamic Point Of View.***

*This study aims to determine the effect of perceived usefulness, ease of use, and transaction security on the interest in using an e-commerce-based accounting information system in the Shopee online sales application. The type of research used in this research is quantitative method. This study uses primary data, namely the distribution of questionnaires to users of e-commerce-based accounting information systems in Jakarta. The sample used in this study were 100 respondents. The analytical method used is multiple regression analysis using SPSS version 29 application. The results of this study indicate that: Perceived usefulness has a positive effect on interest in use. Ease of use has a positive effect on user interest. Transaction security has a positive effect on usage interest. Perception of use, ease of use, and transaction security simultaneously have a positive effect on user interest. From an Islamic point of view, every variable in this study supports as described in the Al-Quran and Hadith.*

***Keywords: Perceived Usefulness, Easy of Use, Transaction Security, and Interest in Using an E-commerce-based Accounting Information System.***