

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2022

Nur Fadillah Novianti

121.2018.045

Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Struktur Kepemilikan yang diukur dengan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Keluarga, dan Kepemilikan Publik terhadap Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Assets* (ROA) pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan Makanan dan Minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan didapat sampel 6 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan dan laporan tahunan yang diperoleh dari situs resmi *Indonesian Stock Exchange* (IDX). Metode analisis yang digunakan adalah model regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari semua variabel Struktur Kepemilikan yang digunakan hanya variabel Kepemilikan Asing yang tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (ROA). Secara keseluruhan dalam perspektif islam Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Keluarga, dan Kepemilikan Publik terhadap Profitabilitas sudah memenuhi syariat Islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana yang tertuang dalam Al-Quran dan Hadist.

Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Keluarga, Kepemilikan Publik, Profitabilitas

ABSTRACT

*Faculty of Economics and Business
Undergraduated Program Bachelor of Accounting
2022*

Nur Fadillah Novianti

121.2018.045

The Effect of Ownership Structure on Profitability and Their Review From an Islamic Point of View (Case Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021)

Abstract Description

This study aims to examine the effect of Ownership Structure as measured by Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership, Public Ownership, and Family Ownership on Profitability as measured by Return On Assets (ROA) of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021. This study uses a sample of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sampling technique in this study was purposive sampling and obtained a sample of 6 companies. This study uses secondary data, namely financial reports and annual reports obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange (IDX). The analytical method used is multiple linear regression model with SPSS version 26 application. The results of this study show that of all the Ownership Structure variables used only the Foreign Ownership variables have no effect on Profitability (ROA). Overall, in the Islamic perspective, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership, Family Ownership, and Public Ownership on Profitability have complied with Islamic law as a whole in every supporting variable as stated in the Al-Quran and Hadith.

Keywords : Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership, Family Ownership, Public Ownership, Profitability