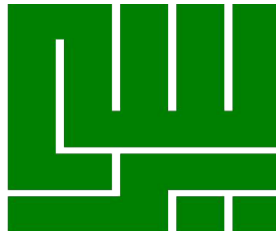


**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, EKUITAS  
MEREK DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE SERTA  
TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**  
(Pada Masyarakat di Daerah DKI Jakarta)



**SKRIPSI**  
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun oleh:**

**Nama : Fifi Ajeng Anggraini**

**NPM : 1202018249**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**2022**