

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., Warso, M., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal). *Journal of Management*, 2(2).
- Adam, M. A., dan Akber, S. (2016). The Impact Of Brand Equity On Consumer Purchase Decision Of Cell Phones. *European Journal of Business and Innovation Research*. Vol. 4, No. 4.
- Aisyah, Siti. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion*. Vol. 2 No. 1 Tahun 2020.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang). Universitas Diponegoro: Jakarta.
- Amelia, Lisa., Yonaldi, Sepris., Mayasari, Hesti. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 7, Nomor 3, September 2016 ISSN: 2086 – 5031.
- Ernawati, Diah.2019."Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung". *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1, 2019

Feigenbaum, A. V. (2014). Total Quality Control. New York: McGraw-Hill Book Company.

Foroudi, P., Jin, Z., Gupta, S., Foroudi, M. M., dan Kitchen, P. J. 2018. Perceptual components of brand equity: Configuring the Symmetrical and Asymmetrical Paths to brand loyalty and brand purchase intention. *Journal of Business Research* 89(January): 462–474

Garson, G. D. 2016. Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models. Asheboro, NC : Statistical Associates.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd Edition). Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.

Hamidi, A., Arifin, Z., dan Wilopo. (2014). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Dealer PT. Nusantara Surya Sakti, Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 10, No. 1, Hal. 1-9.

Keller, K. L., dan Brexendorf, O. 2019. Measuring Brand Equity. In Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Principles of Marketing. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler and Armstrong. 2012. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. E-ISSN:2745-6080.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary 2012. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta : Erlangga.

Kotler & Keller (2012), “A Framework for Marketing Management”, Prentice Hall International Inc: New Jersey.

Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). Marketing Management: An Asian Perspective. Pearson.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2016. Principles Of Marketing, Global Edition, Pearson Education.

Kotler, Philip and Keller, K, L, 2012. Marketing Management 14th edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management (14th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler dan Keller. 2016. Marketing Management. 15th Edition. Prentice Hall, Inc, New Jersey.

- Maindoka, L. F., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain.
- Maindoka, L. F., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manad. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1518–1527.
- Mutia, Ratna. 2017. “Analisis Tingkat Kepercayaan Nasabah Terhadap Bank Syariah di Kote Banda Aceh”, Vol. 1, Oktober 2017, 375-378.
- Pranjoto, Gatot Heru. 2021. *Kreativitas Dan Inovasi Dalam Islam Terhadap Keberlangsungan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia*, Vol 15, No 1, April 2021.
- Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manad.*Jurnal EMBA*, 6(3), 1518–1527.
- Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.
- Rumondor, Wenda Priskyla., Tumbel, Altje L., Ogi, Imelda W.J. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan”. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017*, Hal. 1102 –1112.ISSN 2303-1174.
- Salea, C., Lopian, J., & Tielung, M. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Cepat Saji Kfc Bahu Manado Pada Masa Covid-19. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1293–1302.

Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA*, 9(4), 126–135.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36149/33654> Diakses pada tanggal 2 Januari

Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado).

Stanton, William J. 2005. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain

Suroso, Hendrawaan Bayu .(2014). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2, No 4*.

Tandia, A. T., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Karimun Wagon R AGS (Studi di Dealer United Motor Centre Jalan Ahmad Yani Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*,

<https://tafsirq.com/13-ar-rad/ayat-11> (diakses pada tanggl 23 Agustus 2022)