

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP
KOREAN SPICY CHICKEN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
MEDIASI SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM (Studi Kasus di DKI Jakarta)**



Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

oleh:

SHELA FEBRIANI

1202018098

S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022