

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departmen Agama Republik Indonesia, Bandung, Penerbit Diponegoro,2010.
- Assael 2001. *Cunsomer Behavior* 6th Edition. New York: ThomsonLearning.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan Kartajaya. 2004. *on Brand*, Bandung. penerbit Mizan Media Utama.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. "Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.Vol. 1, No. 2.
- Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Jurnal :

- Adirama, Aldi. 2012. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Satria FU di Klaten”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.1, Edisi I. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amron. 2018. *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention 5.*
- Amrullah, AR., dan Agustin, S. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Online), Vol 5, No 7:1-15,
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karlina, Seminari 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 6, 2015
- Lestari 2016. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury (Strudi Kasus Pada Mahasiswa S-1 Universitas Yogyakarta).
- Musay. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 3, No. 2
- Purwati, Heri Setiawan, Rohmawati, 2012. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat(Studi Kasus Pada PT. NUSANTARA SOLAR SAKTI)”. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)* Vol. 2 No. 3 September 2012. Hal 260-277
- Sudarsono, D. S dan Kurniawati, Dyah, 2013, Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop. *Vol. 1 No. 1.*
- Yudhi Soewito 2013. Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 218-229

Website :

<https://oto.detik.com/>

<https://www.aisi.or.id/statistic/>

<https://m.merdeka.com/pt-astra-honda-motor/profil/>