

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI WILAYAH  
TUGU SELATAN JAKARTA UTARA  
DAN TINJAUANNYA MENURUT  
SUDUT PANDANG ISLAM**



**Skripsi**

**Oleh :**

<b>NAMA</b>	<b>: ZULMI FAROHAMDAN</b>
<b>NPM</b>	<b>: 120.2014.203</b>
<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>: MANAJEMEN</b>

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2019**