

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2022**

**Septi Intan Kiswandari
121.2018.182**

Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Perputaraan Persediaan, Perputaraan Piutang Terhadap Likuiditas Serta Tinjaunnya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 – 2021)

125 + xvii halaman, 15 tabel, 3 gambar, dan 7 lampiran.

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Perputaraan Persediaan dan Perputaraan Piutang terhadap Likuiditas. Dalam penelitian ini likuiditas diukur dengan menggunakan *current ratio*.

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016-2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan didapat sampel 17 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi *Indonesian Stock Exchange (IDX)*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS versi 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel tingkat pertumbuhan penjualan dan perputaraan persediaan berpengaruh signifikan terhadap likuiditas. Variabel perputaraan piutang tidak berpengaruh terhadap likuiditas. Sedangkan secara simultan tingkat pertumbuhan penjualan, perputaraan persediaan dan perputaraan piutang berpengaruh terhadap likuiditas. Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam bahwa tingkat pertumbuhan penjualan, perputaraan persediaan dan perputaraan piutang terhadap likuiditas sudah memenuhi syariat Islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana yang tertuang dalam Al- Qur'an dan Hadits.

Kata Kunci : Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Perputaraan Persediaan, Perputaraan Piutang, Likuiditas.

ABSTRACK

*Economics and Business Faculty
Bachelor of Accounting Study Program
2022*

Septi Intan Kiswandari
121.2018.182

THE INFLUENCE OF SALES GROWTH RATE, INVENTORY TURNOVER AND ACCOUNTS RECEIVABLES TURNOVER ON LIQUIDITY AND REVIEW PERSPECTIVE OF ISLAM (Study at Food and Beverage Subsector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange in 2016-2021)

125 + xvii page's, 15 tabel, 3 table's, and 7 attachment's.

Abstract Description

This study aims to examine the effect of Sales Growth Rate, Inventory Turnover and Accounts Receivable Turnover on Liquidity. In this study, liquidity is measured using the current ratio.

This study uses a population of food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange in 2016-2021. The sampling technique in this study was purposive sampling and obtained a sample of 17 companies. This study uses secondary data, namely the company's financial statements obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange (IDX). The analytical method used is multiple linear regression with SPSS version 26.0 . application.

The results showed that partially the variable sales growth rate and inventory turnover had a significant effect on liquidity. Accounts receivable turnover variable has no effect on liquidity. Meanwhile, simultaneously the level of sales growth, inventory turnover and accounts receivable turnover affect liquidity. And overall in the Islamic perspective that the level of sales growth, inventory turnover and receivables turnover on liquidity has complied with Islamic law as a whole in every supporting variable as stated in the Qur'an and Hadith.

Keywords : *Sales Growth Rate, Inventory Turnover, Accounts Receivable Turnover, Liquidity.*