

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2022

Aanisah Nadzifah

121.2018.186

Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dimoderasi dengan ukuran perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 10 perusahaan pertambangan berdasarkan 2 *digit SIC* untuk periode 2016-2020. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan dengan adanya kepemilikan manajerial pada perusahaan pertambangan di Indonesia maka dapat mengurangi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan keberadaan investor institusi tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sebab hanya menjadikan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan sebagai kegiatan sukarela. Kemudian, peran ukuran perusahaan sebagai pemoderasi mampu memperlemah hubungan negatif kepemilikan manajerial dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, tetapi tidak berperan pada hubungan kepemilikan institusional dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan telah memenuhi syariat Islam sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur'an dan Hadits.

Kata kunci: Tanggung jawab sosial perusahaan, Kepemilikan manajerial, Kepemilikan institusional, Ukuran perusahaan. tanggung jawab sosial perusahaan

ABSTRACT

*Faculty of Economics and Business
Accounting Study Program
2022*

Aanisah Nadzifah

121.2018.186

The Impact of Managerial and Institutional Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure with the Firm Size as the Moderating and Its Review From an Islamic Perspective

The purpose of this study is to investigate the effect of managerial and institutional ownership on CSR disclosure, as moderated by firm size. The purposive sampling technique was used to obtain 10 mining companies based on 2-digit SIC for the period 2016-2020. Panel data regression was used to analyze the data in this study. The findings indicate that managerial ownership in Indonesian mining companies can reduce the level of CSR disclosure. Meanwhile, the presence of institutional investors has no impact on CSR disclosure because they only participate in CSR activities on a voluntary basis. The role of firm size as a moderating factor, on the other hand, is capable of suppressing the negative relationship between managerial ownership and CSR disclosure but has no effect on the relationship between institutional ownership and CSR disclosure. Moreover, corporate social responsibility has been implemented in accordance with Islamic law as outlined in the Qur'an and Hadith.

Keywords: Corporate social responsibility, Managerial ownership, Institutional ownership, Firm size.