

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, KETERLIBATAN
MODE, EMOSI POSITIF DAN NILAI BELANJA HEDONIS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen H&M DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Nama : Shelica Ananda Putri

NPM : 1202018046

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022