

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S1 Akuntansi

2022

Fikra Nur Syahbana

121.2018.019

Pengaruh Pajak dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan *Transfer Pricing* Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar BEI Tahun 2016-2020)

Uraian Abstrak

Transfer pricing ialah suatu praktik yang digunakan oleh perusahaan multinasional yang memiliki hubungan istimewa dengan mengalihkan laba atau biaya dari negara bertarif pajak tinggi ke afiliasinya yang berada di posisi negara bertarif pajak rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak dan kepemilikan asing terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Sumber data yang dipakai adalah data sekunder yang didapatkan dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian yang digunakan ialah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2020 dengan jumlah 28 perusahaan yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi 5% yang diolah menggunakan *software* SPSS ver.27. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pajak dan kepemilikan asing berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Dari sudut pandang Islam disebutkan bahwa pajak dibolehkan dan dipungut sesuai dengan syariat Islam. Pajak adalah sumber pendapatan negara yang paling besar dalam mengembangkan perekonomian. Kepemilikan asing merupakan salah satu bentuk kepemilikan sempurna (*Al-Milk At-Tam*) yang di mana atas penguasaan harta atau modal di suatu perusahaan dan menerima manfaat atas investasinya. *Transfer pricing* tidak dianjurkan dalam Islam karena meskipun dilegalkan oleh negara akan tetapi niat dari *transfer pricing* termasuk itikad tidak baik yang dapat merugikan negara.

Kata Kunci: *Transfer Pricing*, Pajak, Kepemilikan Asing

ABSTRACT

Faculty of Economic and Business

S-1 Study Program Accounting

2022

Fikra Nur Syahbana

121.2018.019

The Influence of Tax and Foreign Ownership Against the Company's Decision to Make Transfer Pricing and Its Review from Islamic Point of View (Research Study on Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020)

Description of Abstract

Transfer pricing is a practice used by multinational companies that have a related parties by transferring profits or fees from a high-tax state to its affiliates who are in the position of a low-tax rate country. The research aims to determine the effect of taxes and foreign ownership on the company's decision to make transfer pricing. The data source used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The Research sample was manufacturing companies that registered in the IDX period 2016-2020 with a total of 28 companies obtained through the purposive sampling method. The analysis technique in this study was to use multiple linear regression with a significance level of 5% which was processed using SPSS ver. 27 software. The results of this study show that tax and foreign ownership have a significant positive effect on the company's decision to make transfer pricing. From an Islamic point of view, it is stated that taxes are allowed and collected in accordance with Islamic law. Taxes are the greatest source of state income in developing the economy. Foreign ownership is a form of perfect ownership (Al-Milk At-Tam) which is in which the control of property or capital in a company and receives benefits for its investment. Transfer pricing is not recommended in Islam because although it is legalized by the state, the intention of transfer pricing includes bad faith which can harm the state.

Keyword: Transfer Pricing, Tax, Foreign Ownership