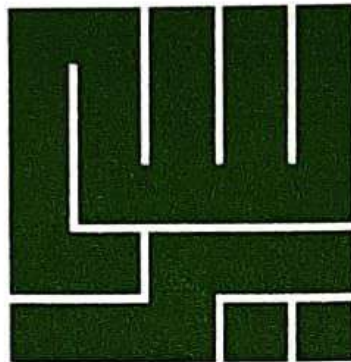


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Yamaha
JABODETABEK)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Disusun oleh:

**Nama : RIZKA NURUL UTAMI
NPM : 120.2018.166
Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022