

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandrescu, M. *et al.* (2018) 'Promotion As A Form Of Communication Of The Marketing Strategy', XXIII(4). doi: 10.2478/raft-2018-0033.
- Ariany, I. M. (2018) 'Strategi Promosi Dalam Upaya Mengoptimalkan Informasi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Di Perpustakaan Institut Teknologi Studi Kasus Di Perpustakaan Institut Teknologi Nasion'. Available at: [http://repository.radenfatah.ac.id/9732/1/SKRIPSI INDRI.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/9732/1/SKRIPSI%20INDRI.pdf).
- chris heuer (2014) *The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Dita Garnita, I. I. (2016) 'TINJAUAN SISTEMATIS TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI PERPUSTAKAAN AKADEMIK', 4(1), pp. 1–23.
- Lunenburg (2021) 'The Decision-Making Procedure', *IMISCOE Research Series*, 27(4), pp. 179–258. doi: 10.1007/978-3-030-69441-8_6.
- Mamlukhah, A. S. (2021) 'Pengaruh Promosi (Promotion) Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Satuan Pendidikan Muadalah (SPM) Ulya Blokagung Banyuwangi'. Available at: <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/jmpid/article/view/1317/840>.
- Nasir, N. *et al.* (2020) 'Marketing strategies from the Islamic Perspective: Reviewing the relevance of elements of the marketing mix', *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 8, pp. 84–96. doi: 10.24191/jeeir.v8i3.9952.
- Notohadiprawiro, T. (2006) 'Masyarakat perguruan tinggi', (2006), pp. 1–9.
- Nur Ainiyah (2018) 'Remaja Millennial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial'. Available at: <https://www.ojs.pps-ibrahimiy.ac.id/index.php/jpii/article/view/76/39>.
- Olivia Saputri (2017) 'Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Klien Produk Mitra Maburur Plus Pada Ajb Bumiputera 1912 Divisi Syari'ah Cabang Palembang'. Available at: [http://repository.radenfatah.ac.id/941/1/OLIVIA SAPUTRI 14180157.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/941/1/OLIVIA%20SAPUTRI%2014180157.pdf).
- Rahman, M., Haque, M. F. and Ali, I. (2020) 'Application of Decision Making from Islamic Perspective by Decision Maker', 7(1), pp. 42–51.
- Ranyard, Rob ; Crozier, Ray & Svenson, O. (eds. . . (1997) *Decision making: Cognitive models and explanations*. Routledge. Available at: <https://philpapers.org/rec/RANDMC>.
- Samiyanti, S. S. (2020) 'Strategi Promosi Perpustakaan Seni', *Strategi Promosi Perpustakaan Seni*. Available at: <http://digilib.isi.ac.id/6211/>.
- Sarofah, I., Satyarini, M. D. and Setyaningsih, S. (2021) 'Strategi Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19 di Universitas Ivvet Semarang', *Journal of*

- Economic Education and Entrepreneurship*, 2(2), p. 62. doi: 10.31331/jeee.v2i2.1924.
- Serian Wijatno (2009) *Pengelolaan perguruan tinggi secara efisien, efektif, dan ekonomis: Untuk meningkatkan mutu penyelenggaraan pendidikan dan mutu lulusan / Serian Wijatno*. Available at: <http://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=245>.
- Solis, B. (2010) *Engage! The Complete Guide For Brands And Businesses To Build, Cultivate, And Measure Success In The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Chapter 1. Edited by Ashton Kutcher. John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono (2019a) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019b) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Kedua. Bandung.
- suharman (2014) 'Psikologi kognitif'.
- Syafril, S. and Hadziq, M. F. (2021) 'Islamic Principles in Marketing : An Overview of Islamic Marketing mix in Social-Media Campaign', 1(1), pp. 69–82. doi: 10.33830/elqish.v1i1.1568.2021.
- Syarif Hidayat (2018) 'Pengaruh Layanan Informasi Karir Terhadap Pemilihan Jurusan Di Perguruan Tinggi Pada Sisiwa Kelas Xi Sma N 6 Bandar Lampung Tahun Ajaran 2017/2018'.
- Ullah, M. C. (2020) 'Islamic culture and globalisation: Challenges and responses', *IJUC Studies*, 16, pp. 57–76. doi: 10.3329/iiucs.v16i0.50137.
- Wahyu (2019) 'Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Gowa'. Available at: http://eprints.unm.ac.id/14473/1/SKRIPSI_WAHYUNI_1594043047.pdf.
- Wawan Wardiana (2017) 'Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia', *Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia*. Available at: http://eprints.rclis.org/6534/1/WAWAN_PERKEMBANGAN_TI.pdf.
- Widodo (2022) 'Islamic Guides To Using Social Media'. Available at: https://fpscs.uii.ac.id/blog/2022/08/08/islamic-guides-to-using-social-media/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=islamic-guides-to-using-social-media&utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=islamic-guides-to-using-social-media.
- Yarbil, N. B. and Argaç, N. (2017) 'A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types', *Frontiers of Mathematics in China*, 12(1), pp. 247–260. Available at: <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/view/8118/8087>.
- Yusuf, Y. (2020) 'Social Media Marketing: Empirical Investigation of Academic Information Needs', 143(Isbest 2019), pp. 88–92. doi: 10.2991/aebmr.k.200522.018.