

ABSTRAK

Era globalisasi membuat perkemabangan zaman semakin berkembang, salah satunya adalah perkembangan teknologi dan berkembangnya sosial media yang banyak digunakan dari berbagai kalangan. Salah satu manfaat dari perkembangan teknologi adalah dengan berkembangnya promosi melalui media sosial yang memudahkan untuk mencari dan mendapatkan informasi. Perguruan Tinggi Swasta adalah salah satu pendidikan yang harus melakukan kegiatan intensif promosi pada sosial media terutama ketika terjangkit masalah pandemi *Covid-19* yang membatasi segala aktifitas diluar ruangan agar dapat menjangkau dan memperkenalkan program studi kepada calon Mahasiswa lebih luas melalui internet. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kedua variabel dengan menghitung jumlah reponden sebesar 52 orang Mahasiswa baru Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Yarsi tahun angkatan 2020-2021. Hasil yang didapatkan pada penelitian ini berdasarkan uji korelasi *Sig. Correlations* terdapat hasil sebesar yang berarti 0,000 maka $0,000 < 0,05$ Nilai ini menunjukkan bahwa kedua variabel mempunyai hubungan, lalu dengan besarnya *Pearson Correlation* yang diperoleh sebesar 0,654 berada pada interval 0,60 – 0,799 yang artinya hubungan promosi media sosial terhadap mahasiswa baru jurusan perpustakaan dan sains informasi Universitas Yarsi angkatan 2020-2021 terdapat korelasi yang positif dan kuat.

Kata kunci : Promosi Media Sosial; Program Studi; Universitas Yarsi; Keputusan Mahasiswa.