

Rahmawati

121.2018.058

Analisis *Target Costing* Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Laba Dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada UMKM Roti Dan Donat Ibu Hasna)

ABSTRACT

This study aims to manage costs and increase the company's targeted profit, so that the application of the Target Costing method is able to assist companies in planning to increase profits. This type of research is qualitative research using descriptive analysis. The object of research is UMKM for bread and donuts by Mrs. Hasna. The data analysis technique is carried out by implementing the Target Costing method, analyzing production costs, analyzing competitive prices, determining selling prices, determining profit targets and value engineering. The Result of the study indicate that the Target Costing method can be applied to UMKM Ms. Hasna's bread and donuts to increase company profits. implementation of Target Costing on UMKM for bread and donuts by Mrs. Hasna through a value engineering process , namely by reducing the use of butter, diverting the purchase of raw materials in stores that are relatively cheap with the same quality, such as eggs, packaging costs, sugar, butter and reducing employee working hours so that employee salaries are reduced, through this process the company obtains savings of Rp. 259,480/day. Initially, the company spent Rp. 3,491,600/day of production costs, after applying the Target Costing method company's production costs were reduced to Rp. 3,232,120/day, each selling 2,268 pcs of bread with various flavors. With these savings, the company was able to achieve the desired profit of 29% from sales, which previously was only able to achieve a profit of 27% from sales of bread and donuts.

Keywords: Target Costing, production cost, profit

Rahmawati

121.2018.058

Analisis *Target Costing* Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Laba Dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada UMKM Roti Dan Donat Ibu Hasna)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk pengelolaan biaya dan peningkatan laba yang ditargetkan perusahaan, sehingga dengan penerapan metode *Target Costing* ini mampu membantu perusahaan dalam perencanaan untuk meningkatkan laba. Jenis penelitian yaitu penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Objek penelitian adalah UMKM roti dan donat ibu hasna. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan cara mengimplementasi metode *Target Costing*, menganalisis biaya produksi, menganalisis harga yang kompetitif, menentukan harga jual, menentukan target laba dan rekayasa nilai. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *Target Costing* dapat diterapkan pada UMKM roti dan donat ibu hasna untuk meningkatkan laba perusahaan. Penerapan *Target Costing* pada UMKM roti dan donat ibu hasna melalui proses rekayasa nilai (*Value Engineering*) yaitu dengan mengurangi penggunaan mentega, pengalihan pembelian bahan baku di toko yang relatif murah dengan kualitas yang sama, seperti telur, biaya kemasan, gula, mentega serta mengurangi jam kerja karyawan sehingga gaji karyawan berkurang, melalui proses tersebut perusahaan memperoleh penghematan sebesar Rp 259.480/hari. Semula perusahaan mengeluarkan biaya produksi sebesar Rp 3.491.600/hari, setelah menerapkan metode *Target Costing* perusahaan mengeluarkan biaya produksi berkurang menjadi sebesar Rp 3.233.120/hari, setiap penjualan 2.268 pcs roti dengan berbagai varian rasa. Dengan penghematan tersebut perusahaan mampu mencapai laba yang diinginkan sebesar 29% dari penjualan, yang sebelumnya hanya mampu mencapai laba sebesar 27% dari penjualan roti dan donat.

Kata kunci: *Target Costing*, biaya produksi, laba