

**ANALISIS *TARGET COSTING* SEBAGAI ALAT  
PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI  
DALAM MENINGKATAN LABA  
DAN TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada UMKM Roti dan Donat Ibu Hasna)**



**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**RAHMAWATI**

NPM 121.2018.058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI**

**2022**