

## DAFTAR PUSTAKA

- AL-QURAN KEMENAG APP. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Aditya, A. (2017). *Pengaruh struktur modal, profitabilitas, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2010-2015*. Universita Sumatera Utara.
- Ahmaddien, I., & Susanto, B. (2020). *E views 9 analisis regresi data panel*. Ideas Publishing.
- Andrea Lidwina. (2020). *Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Selama Pandemi Covid-19*. [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id).  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/29/perubahan-pola-konsumsi-masyarakat-selama-pandemi-covid-19>
- Aprilyani, I., Widyarti, M. T. H., & Hamidah, N. (2021). The effect of ERM, firm size, leverage, profitability and dividend policy on firm value (evidence from food & beverage sub sector companies listed in IDX 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 4(1), 65–75.  
<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/akunbisnis/article/view/2663>
- Aswad. (2012). *Kontribusi pemikiran ekonomi islam ibnu khaldun dengan pemikiran ekonomi modern*. Graha Ilmu.
- Azani, M., Basri, H., & Nasution, D. N. (2021). Pelaksanaan Transaksi Akad Jual Beli Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (Khes) Kecamatan Tampan Pekanbaru. *Jurnal Gagasan Hukum*, 3(01), 1–14.  
<https://doi.org/10.31849/jgh.v3i01.7499>
- Aziz, A. (2013). *Etika bisnis perspektif islam implementasi etika islam untuk dunia usaha*. Alfabeta.
- Aziz, A., & Ramdansyah. (2016). Esensi utang dalam konsep ekonomi islam. *BISNIS*, 4(1), 124–135.
- Banani, A., Dewi, R., & Sulistyandari. (2021). The effect of leverage, liquidity, profitability, firm's growth, firm's Size, and dividend policy toward firm value (Study at manufacture companies listed on Indonesia Stock Exchange period 2014-2017). *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 23(2), 8–19.  
<http://jos.unsoed.ac.id/index.php/jame/article/view/4469/2473>
- Brigham, & Houston. (2019). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan manajeral : kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*,

9(1), 1–8.

Dewi, M. (2017). Penggunaan analisis rasio likuiditas dan solvabilitas untuk mengukur kinerja keuangan di PT.Aneka Tambang Tbk. *Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 102–112. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jensi/issue/view/46>

Dimyaudin Djuwaini. (2008). *Pengantar fiqih muamalah*. Pustaka Pelajar.

Djamil, F. (2013). *Hukum Ekonomi Islam : sejarah teori dan konsep*. Sina Grafika.

Elita, I., Wardianto, K. B., & Harori, M. I. (2020). Analisis pergerakan saham perusahaan sub sektor farmasi menggunakan indikator bollinger band di tengah pandemi covid-19. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(2), 77–88.

Faizal, M. (2017). Syirkah Prinsip Bagi Hasil pada Pembiayaan Di Bank Syari'ah. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 2(2), 56–79. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/isbank/article/view/32>

Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The effect of profitability, liquidity, leverage and firm growth of firm value with its dividend policy as a moderating variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>

Febriyanto, F. C. (2018). The effect of leverage, sales growth and liquidity to the firm value of real estate and property sector Indonesia stock exchange. *Economics and Accounting Journal*, 1(3), 198–205.

Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(5), 2051–2070. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1188>

Fitra, S. (2020). *Saham emiten BUMN farmasi lebih diuntungkan di masa pandemi*. [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id). <https://katadata.co.id/amp/safrezifitra/finansial/5f5f8b25991ca/saham-emiten-bumn-farmasi-lebih-diuntungkan-di-masa-pandemi>

Fitryani, R., Ramayani, C., & Areva, D. (2021). Faktor faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Horizon Pendidikan*, 1(2), 250–262. <https://doi.org/10.22202/horizon.v1i2.4764>

Ghoffar, M. A. (2004). *Tafsir Ibnu Katsir* (Jilid 1). pustaka Imam Asy-Syafi'i.

Ghozali. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (Edisi tuju). Universitas Diponegoro.

Ginting, F. Z. (2018). *Analisis pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada*

*perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2016*). Universitas Sumatera Utara.

- Hasan Aedy. (2011). *Teori dan aplikasi etika bisnis islam*. Alfabeta.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh likuiditas, leverage, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, good corporate governance dan sales growth terhadap nilai perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 87–106. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.157>
- Hery. (2016). *Analisis laporan keuangan* (edisi 1). PT Grasindo.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of return on asset , debt to asset ratio , current ratio , firm size , and dividend payout ratio on firm value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, akuntansi lingkungan, leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruhh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Jessica, & Rasyid, R. (2021). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, likuiditas, kebijakan dividen& pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 366–375.
- Kasmir. (2012). *Analisis laporan keuangan* (Edisi 1-5). Raja Grafindo Persada.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh size , leverage , sales growth Dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 13(April), 96–11.
- Kosasih, E., & Soewedo, H. (2016). *Manajemen keuangn akuntansi perusahaan pelayaran* (edisi 2). PT Rajagrafindo Persada.
- Lingga, T. K. R. (2019). *Pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur modal, dan struktur aktiva terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia*. Universitas Sumatera Utara.
- Lumapow, L. S., & Tumiwa, R. A. F. (2017). The effect of dividend policy , firm size , and productivity to the firm value. *Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 20–24.
- Mahalli, I. J. Al, & Suyuti, I. J. A. (2017a). *Tafsir Jalalain* (Jilid 2). Sinar baru Algendinso.
- Mahalli, I. J. Al, & Suyuti, I. J. A. (2017b). *Tafsir Jalalain* (jilid 1). Sinar baru

Algendinso.

Fatwa Dewan Syari'ah Nasional-Majelis Ulama Indonesia NO: 1 1 5/DSN-MUI/IX/2017 tentang akad mudharabah, (2017).

Mardani. (2012). *Fiqih Ekonomi Syariah : fiqih muamalah*. Prenada Media Group.

Masyhuri. (2005). *system perdagangan dalam islam*. Pusat penelitian ekonomi-LIPI.

Mulyati, S., & Mulyana, B. (2021). The effect of leverage, firm size and sales growth on income smoothing and its implication to the firm value (study on state owned companies listed in Indonesia Stock Exchange 2016-2019). *International Journal of Engineering Technoogies and Management Research*, 8(9), 9–18. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v8.i9.2021.1015>

Norvadewi. (2015). Bisnis dalam perspektif islam (telaah konsep, prinsip dan landasan normatif). *jurnal ekonomi dan bisnis islam*, 1(1), 33–46.

Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor real estate, properti dan konstruksi bangunan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.

Prastuti, N. K. R., & Sudiarta, I. G. M. (2016). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.

Putri, I. G. A. P. T., & Rahyuda, H. (2020). Effect of capital structure and sales growth on firm value with profitability as mediation. *International Journal of Management, IT & Social Sciences*, 7(7), 145–155.

Putri, S. S. P., & Wahyuningsih, E. M. (2021). Firm size , leverage , profitabilitas , likuiditas , kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel*, 18(1), 41–50.

Qoiriyah, N. (2021). Pengaruh leverage , likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan Food and beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–18.

Rachman, N. A. (2016). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada sektor industri food and beverages yang terdaftar di busa efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2015*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Ragil, S., & Santosa, P. W. (2020). The effect of capital structure, investment decision, liquidity and firm's value: panel data analysis on telecommunication sectors in Indonesia. *International Journal of*

*Research and Review*, 7(5), 193–199.  
<https://www.academia.edu/download/63594836/IJRR002820200611-30009-2stfce.pdf>

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017 ). *Jurnal Riset Akuntansi dan keuangan*, 7(1), 67–82.  
<https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>

Renly Sondakh. (2019). The effect of dividend policy, liquidity, profitability and firm size on firm value in financial service sector industries listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 periode. *Accountability*, 08(02), 91–101.

Riyadi, J. (2019). *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2017)*. Universitas Semarang.

Rolanta, R., Dewi, R. R., & Suhendro. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 16(2), 57–66.

Sakti, I. (2018). *Analisis regresi data panel menggunakan eviws*.

Salim, L., & Dermawan, E. S. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 201–208.  
<https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>

Santosa, P. W. (2020a). The effect of financial performance and innovation on leverage: Evidence from Indonesian food and beverage sector. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 11(22), 367–388.  
<https://doi.org/10.15388/OMEE.2020.11.38>

Santosa, P. W. (2020b). The moderating role of firm size on financial characteristics and islamic firm value at Indonesian equity market. *Bussiness: Theory and Practice*, 21(1), 391–401.

Santosa, P. W., Aprilia, O., & Tambunan, M. E. (2020). The intervening effect of the dividend policy on financial performance and firm value in large Indonesian firms. *International Journal of Financial Research*, 11(4), 408–420. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p408>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis buku 1* (Edisi enam). Salemba Empat.

Setiawan, D. (2013). Kerja Sama (Syirkah) Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal*

- Ekonomi Universitas Riau, Vol. 21(03), 1–8.*
- Siswadi. (2013). Jual beli dalam perspektif islam. *Jurnal Ummul Qura, III(2)*, 59–65.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Analisis laporan keuangan buku 2* (edisi 11). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis laporan keuangan sebagai dasa pengambil keputusan investasi*. ANDI.
- Supriyatna, I., & Djailani, M. F. (2020). *Industri Farmasi Raup Untung Besar di Tengah Pandemi Covid-19*. [www.suara.com](http://www.suara.com).  
<https://www.suara.com/bisnis/2020/05/27/114012/industri-farmasi-raup-untung-besar-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Syamsuddin, L. (2013). *Manajemen keuangan perusahaan* (Edisi baru). Rajawali Pers.
- Tamba, E. C., Pandiangan, L., Ginting, R. N., & Sitepu, W. R. B. (2020). Pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2015-2017. *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 485–493.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.294>
- Wahdani, D. (2020). *Dampak pandemi corona terhadap laporan keuangan dan praktik bisnis Indonesia*. [www.feb.unpad.ac.id](http://www.feb.unpad.ac.id).  
<https://feb.unpad.ac.id/dampak-pandemi-corona-terhadap-laporan-keuangan-dan-praktik-bisnis-di-indonesia/>
- Wahyudi, S. M. (2020). Effect of leverage, profitability, sales growth toward company values. *International journal of manajemen studies and social science research*, 2(4), 161–169.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi praktik SPSS dalam penelitian*. Gava Media.
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika : pengantar dan aplikasinya disertai panduan eviws*. UPP STIM YKPN.
- Wijaya, S., & Tundjung, H. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai

perusahaan manufaktur periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(3), 1088–1097.

Yulianti, R., & Dewi Syarif, A. (2021). Analysis of the effects of liquidity, activities, leverage, and profitability on firm value in retail trade subsector (IDX) 2015-2020 period. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 85–98. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1078>

## WEBSITE

Andrea Lidwina. (2020). *Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Selama Pandemi Covid-19*. [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/29/perubahan-pola-konsumsi-masyarakat-selama-pandemi-covid-19> (akses pukul 10.00, 25/07/2022)

Fitra, S. (2020). *Saham emiten BUMN farmasi lebih diuntungkan di masa pandemi*. [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id).

<https://katadata.co.id/amp/safrezifitra/finansial/5f5f8b25991ca/saham-emiten-bumn-farmasi-lebih-diuntungkan-di-masa-pandemi> (akses pukul 11.38, 02/23/2022)

IDN Financials. Data Keuangan, [www.idfinancials.com](http://www.idfinancials.com) [on-line]. Diakses pada tanggal 23 Juni 2022 dari [www.idfinancials.com](http://www.idfinancials.com)

IDX. Ringkasan Performa Perusahaan Tercatat, [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) [on-line]. Diakses pada tanggal 23 Juni 2022 dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Supriyatna, I., & Djailani, M. F. (2020). *Industri Farmasi Raup Untung Besar di Tengah Pandemi Covid-19*. [www.suara.com](http://www.suara.com).

<https://www.suara.com/bisnis/2020/05/27/114012/industri-farmasi-raup-untung-besar-di-tengah-pandemi-covid-19> (akses pukul 12.00, 02/23/2022)

Wahdani, D. (2020). *Dampak pandemi corona terhadap laporan keuangan dan praktik bisnis Indonesia*. [www.feb.unpad.ac.id](http://www.feb.unpad.ac.id).

<https://feb.unpad.ac.id/dampak-pandemi-corona-terhadap-laporan-keuangan-dan-praktik-bisnis-di-indonesia/> (akses pukul 11.38, 02/23/2022)