

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

S-1 Akuntansi

2022

Innes Wulandari

1212018072

Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

186 halaman + clxxx halaman, 17 tabel, 3 gambar, 11 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam. Studi ini dilakukan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder pada periode 2016-2020. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 23 perusahaan dengan jumlah data 115 data Perusahaan Industri Barang Konsumsi. Metode yang digunakan yaitu Analisis Data Panel dengan aplikasi *Eviews* guna mendapatkan gambaran secara menyeluruh mengenai satu paragraf dengan paragraf lainnya. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Rasio *Leverage*, Rasio Likuiditas, Rasio Ukuran Perusahaan, Rasio Kebijakan Dividen dan Rasio Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian, secara parsial Rasio *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Rasio Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Rasio Likuiditas dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam bahwa Rasio *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dapat disimpulkan telah memenuhi syariat Islam sebagaimana yang telah terdapat di dalam Al-Quran dan Al-Hadist.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Tinjauan Islam

ABSTRACT

Faculty of Economics and Business

Study Program S-1 Accounting

2022

Innes Wulandari

1212018072

The Effect Of Leverage, Liquidity, Firm Size, Dividend Policy And Sales Growth On Firm Value And Its Overview From An Islamic Point Of Views (Study On Consumer Goods Industry Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange 2016-2020 Period)

186 pages +clxxx pages, 17 tables, 3 pictures, 11 attachments.

This study aims to analyze the effect of leverage, liquidity, Firm Size, Dividend Policy and Sales Growth on Firm Value and Its Overview from an Islamic Point of Views. This study was conducted On Consumer Goods Industry Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. This Study uses secondary data in the 2016-2020 period. While the sample in this study was determined using purposive sampling in order to obtain 23 companies with 115 data on Consumer Goods Industry Companies. The method used is Panel Data Analysis with the Eviews application in order to get a comprehensive picture of one paragraph to another. Based on the results of the study, it shows that simultaneously the Leverage ratio, Liquidity ratio, Firm Size ratio, Dividend Policy ratio And Sales Growth ratio have a effect on firm Value. Then, Partially the Leverage Ratio and Sales Growth have a positive and significant effect on Firm Value. Firm Size Ratio has a negative effect on firm value. Meanwhile, the Liquidity Ratio and dividend policy have effect on firm value. Overall in the Islamic perspective that the Leverage ratio, Liquidity ratio, Firm Size ratio, Dividend Policy ratio And Sales Growth on firm value be concluded to have complied with Islamic law as contained in the Al-Quran and Al-Hadith.

Keywords : *Firm Value, Leverage, Liquidity, Company Size, Dividend Policy, Sales Growth, Islamic Review*