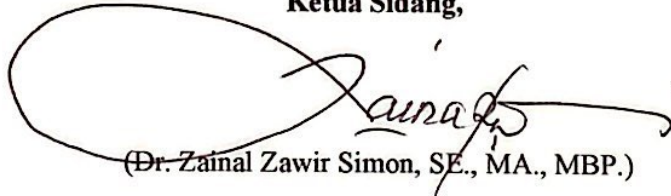


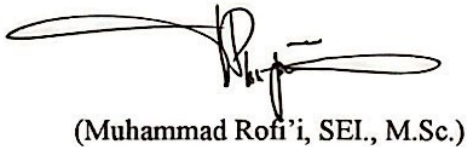
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
Panitia Sidang Ujian Skripsi Program Studi S-1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI

Hari/Tanggal : 08 Agustus 2022
Nama Mahasiswa : Gina Rafanda Salim
NPM : 120.2018.314
Judul Skripsi : Peran *Brand Image* Dalam Memediasi Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Marketplace* Tokopedia Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di DKI Jakarta)

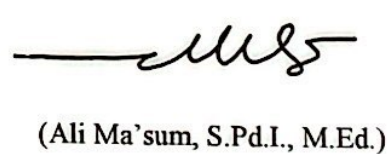
Ketua Sidang,


(Dr. Zainal Zawir Simon, SE., MA., MBP.)

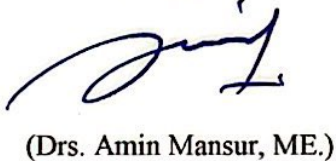
Pembimbing Ilmu,


(Muhammad Rofi'i, SEI., M.Sc.)

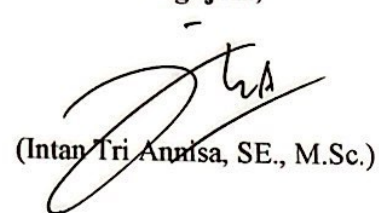
Pembimbing Agama,


(Ali Ma'sum, S.Pd.I., M.Ed.)

Penguji I,


(Drs. Amin Mansur, ME.)

Penguji II,


(Intan Tri Annisa, SE., M.Sc.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


UNIVERSITAS
YARSI
(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM. CIMBA.)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS