

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, KUALITAS
PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK *LUXCRIME* SERTA TINJAUANNYA DALAM
PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus di DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh :

Mutia Rahmadhani

1202018271

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2022**