

**Penciptaan Minat Beli Ulang yang Di Bentuk oleh  
Keamanan dan Pengalaman Berbelanja *Online* melalui  
Kepercayaan Konsumen serta Tinjauannya dari Sudut  
Pandang Islam**

**(Studi Empiris Pengguna *ShopeePay Later*)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

**Oleh:**

**Annisa Safira**

**NPM. 1202018238**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI**

**2022**