

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ahmad, Omar dan Ramayah. 2010. *Consumer Lifestyle and Online Shopping Continuance Intention*. *Business Strategy Series*. 11(4), 227-243.
- Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2017. *Marketing Public Relation*. Sleman: Deepublish
- Ali, Muchtar. 2016. *Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal*. Kementrian Agama Republik Indonesia
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2012. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Anggraeni, Erlita Dwi. 2020. *Pengaruh Advertising dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Konsumen Produk Pembalut Charm di Kota Depok*. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. Volume 3 Nomor 3
- Arif, Moh. Erfan, Rila Anggraeni, dan Risca Fitri Ayuni. 2021. *Bisnis Waralaba*. Malang: UB Press.
- Audriyanti, Rita. 2018. *Welcome Retirement*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Badri, Muhammad Arifin, Kholid Syamhudi, Muhammad Abduh Tuasikal, dan Abu Ahmad Zainal Abidin. 2012. *Majalah Pengusaha Muslim*. Jakarta: Yayasan Bina Pengusaha Muslim.
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Bintarti, Surya, Agustini Tanjung, Arief Teguh Nugroho, dan Muhammad Kosasih. 2021. *Purchase Decision During The Covid-19 Pandemic: Implementation of Digital Marketing and Brand Awareness in E-Commerce Shopee*. ISSN 2355-8733
- Budiasni, Ni Wayan Novi dan Gede Sri Darma. 2020. *Corporate Social Responsibility dalam Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal di Bali*. Bali: Nilacakra.
- Darwin, Muhammad, Marianne Reynelda Mamondol, Salman Alparis Sormin, Yuliana Nurhayati, Hardi Tambunan, Diana Sylvia, Made Dwi Mertha

- Adnyana, Budi Prasetyo, Pasionista Vianitati, dan Antonius Adolf Gebang. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Difiona, Dinda dan Indira Rachmawati. 2021. *Analisis Pengaruh Brand Ambassador Raffi Ahmad terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Tiket.Com di Indonesia*. E-Proceeding of Management. Volume 8 Nomor 5
- Dosen STIE IPWIJA. 2017. *Belajar Manajemen Mulai Dari Sini*. Ahlimedia Book: Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Structural Equation Modeling Teri Konsep Dan Aplikasi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, I dan Latan, H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, I dan Latan, H. 2017. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Vera Santiana Br, Heru Irianto, dan Bekti Wahyu Utami. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup, Word of Mouth, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Ngopi Serious di Surakarta*. AGRISTA. Volume 5 Nomor 1
- Gunawan, Didik, Aiga Dwi Pratiwi, Yenni Arfah, dan Bobby Hartanto. 2022. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padang: PT. Inovasi Pratama Internasioanl.
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin. B. J., Anderson. R. E. 2019. *Multivarlate Data Analysis 8th*. Cengage Learning EMEA.
- Hapsari, Redina Restu dan Siti Aminah. 2021. *The Effect Of Brand Image And Price Perception On The Purchase Decision Of Asus Brand Laptops In*

*Risky Media Computer Store*. Journal of Management. Volume 12  
Number 1

Hasanah, Karuniawati. 2016. *Hijabers Community, Gaya Hidup sebagai moderasi dan Keputusan Pembelian di Gallery Elzatta Madiun*. Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akutansi. Volume 5 Nomor 1

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/28/10-makanan-junk-food-paling-digemari-masyarakat-indonesia>. Diakses pada 19 Juni 2022.

<https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>. Diakses pada 19 Juni 2022.

<https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>. Diakses pada 1 Juli 2022.

<https://www.instagram.com/p/Cc7aKRNli6t/>. Diakses pada 20 Juni 2022.

<https://www.lemonilo.com/amp/blog/lemonilo-umumkan-nct-dream-sebagai-brand-ambassador-terbaru>. Diakses pada 20 Juni 2022.

<https://www.topbrand-award.com/en/2019/08/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand-2/>. Diakses pada 21 Juni 2022.

<https://youtu.be/QHG1Q1qvSfw>. Diakses pada 20 Juni 2022.

Iskandar, Akbar, Muttaqin, Sarini Vita Dewi, Jamaludin, Irawati HM Cahyo Prianto, Rosmita Sari Siregar, Muhammad Noor Hasan Siregar, Dina Chamidah, Marzuki Sinambela, Albinur Limbong, Yusra Fadhillah, dan Janner Simarmata. 2021. *Statistika Bidang Teknologi Informasi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications*. John Wiley & Sons: United Kingdom
- Luturlean, Bachruddin Saleh, Sukmadi, ER Ummi Kalsum, Lien Maulina, dan Djauhar Arifin. 2019. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora.
- Maulana, Ramadhan, Lina Aryani, dan Heni Nastiti. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta Selatan)*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Volume 2
- Mulyono, Sri. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Nusa Tenggara Barat: CV. Alliv Renteng Mandiri.
- Mursidi dan Muhammad Iqbal Robie. 2022. *Mengelola Stress Untuk Meningkatkan Kinerja*. Malang: Pustaka Peradaban.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, dan Dwi Kismayanti Respati. 2021. *Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar, Andriasan Sudarso, Lora Ekana Nainggolan, Fuadi, Puji Hastuti, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Acai Sudirman, Dyah Gandasari, Nina Mistriani, Aditya Halim Perdana Kusuma, Astri Rumondang, dan Deddy Gusman. 2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhasanah, Febrina Mahliza, Lucky Nugroho, dan Yananto Mihadi Putra. 2021. *The Effect of E-WOM, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decisions at Tokopedia Online Shopping Site*. International Conference on Advanced Science and Technology. Volume 1071
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pertiwi, R. Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Sleman: Deepublish.
- Prihatiningsih, Diah. 2022. *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung.

- Pura, Mitha Permata Ilmawati Ruswendi dan Putu Nina Madiawati. 2021. *Pengaruh Promotion Mix dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Shopee dengan Perilaku Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Journal of Economic, Management, and Accounting. Volume 4 Nomor 2.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah P.S., Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, Hamdan Firmansyah, Ahmad Mundzir, Vigoro Gloriman Manalu, Genesis Sembiring Depari, Elsy Rahajeng, Metha Dwi Apriyanti, Sri Vandayuli Riorini, dan Selemman Hardi Yahawi. 2021. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Razak, Ismail, Achmad Junaedi, dan Lukman Hakim. 2012. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Rawamangun: Prenada Media Group.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosmaniar, Aulia, Riki Wandoyo, Alfredo Kusuma, dan Vicky F Sanjaya. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Diskon, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Swalayan Chandra Tanjung Karang)*. Jurnal Entrepreneur dan Bisnis. Volume 1 Nomor 2
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities Edisi Pertama*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rufaida, Tawisku Galuh. 2021. Pengaruh Ewom, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Vod Netflix. Jurnal Ilmiah Indonesia. Volume 6 Nomor 11.
- Rumondang, Astri, Acai Sudirman, Samsider Sitorus, Aditya Halim Perdana Kusuma, Melda Manuhutu, Andriasan Sudarso, Janner Simarmata, Dian Hasdiana, Tasnim, dan Nina Fapari Arif. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Saleh, Akhmad Muwafik, Nur Muhammad Abduh Kuswono, dan Adelienna Noor Sayyid. 2020. *Communipreneur*. Malang: Inteligencia Media.

- Saputro, Widyanto Aji dan Netty Laura. 2020. *Pengaruh Digital Marketing dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian yang dimoderasi oleh Citra Perusahaan*. Media Manajemen Jasa. Volume 8 Nomor 2
- Sekarsari, Nanda Risna, Henny Welsa, dan Ambar Lukitaningsih. 2022. *Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian dengan Trust sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah Indonesia. Volume 7 Nomor 3
- Siara, Penawar. 2022. *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Mie Sukses Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Sudarso, Andriasan, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Fitra Halim, Pratiwi Bernadetta Purba, Idah Kusuma Dewi, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Bonaraja Purba, Rosintan Sipayung, Acai Sudirman, Sardjana Orba Manullang. 2020. *Manajemen Merek*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sudijono, Anas. 2012. *Pengantar Statistik Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugeng, Bambang. 2020. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Ariefah dan Aahmad Yani Syaikhudin. 2021. *Manajemen Ritel*. Lamongan: Academia Publication.
- Suryanah. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Steak and*

- Shake Cempaka Putih Serta Tinjauan dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas YARSI angkatan 2016-2018)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi Jakarta
- Suryati, Lili. 2015. *Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutyani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, dan Muhammad Yusuf. 2020. *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor: IPB Press.
- Wahyuni, Neni dan Husnayetti. 2020. *Analisis Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Nibras*. Indonesian Journal of Economics Application. Volume 2 Nomor 1.
- Wangsa, I Nyoman Wara, Gede Bayu Rahanatha, Ni Nyoman Kerti Yasa, dan I Made Dana. 2019. *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Werry, Freedyan Alan. 2020. *Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma yang membeli sepatu Merek Lokas pada Aplikasi Jual Beli Online dan Social Media)*. Skripsi: Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Wijaya, Andi, Jamaludin, Ahsanun Naseh Khudori, Rachmad Imam Tarecha, Fauziah, Ernest Grace, Hery Pandapotan Silitonga, Amna, Aditya Wardhana, Hesti Umiyati, Nadiah Abidin, dan Budi Harto. 2022. *The Art of Digital Marketing: Strategi Pemasaran Generasi Milenial*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Wijaya, Darma. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian*. Perspektif. Volume XV Nomor 2

Wijoyo, Hadion, Denok Sunarsi, Andrew Shandy Utama, Dini Haryati, Anita Ratnasari Rakhmatulloh, Mahdayeni, Nia Anggraini, Rini Nuraini, Wawat Srinawati, Sukatin, Irina Mildawani, dan Ade Onny Siagian. 2021. *Transformasi Digital dari Berbagai Aspek*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.