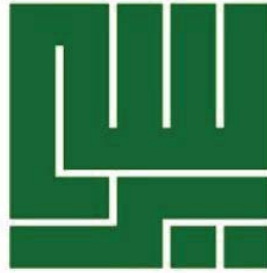


**PENGARUH PERSEPSI AUNTENTIK, KESADARAN MEREK,  
CITRA MEREK, KUALITAS YANG DIRASAKAN DAN  
LOYALITAS TERHADAP NIAT PILIHAN PADA  
MARUGAME UDON DAN TEMPURA DI DKI JAKARTA  
SERTA TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:**

**NAMA : FADILLA RACHMADANTI**

**NPM : 120.2018.097**

**Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**