

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* (STRAY KIDS), *BRAND IMAGE*. *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE NACIFIC INDONESIA* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* SERTA TINJAUANNYA DALAM PERPEKTIF ISLAM
(Studi Pada Pengguna Produk *Skincare* Nacific di DKI Jakarta)**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

Disusun oleh:

Nama : Esy Juvita
NPM : 1202018153
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022