

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2022

Azzahra Nurul Fitri

120.2018.059

**Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Galaxy Pada Pengguna Samsung di Daerah Bekasi Utara.**

134 Halaman + 19 Tabel + 4 gambar + 6 Lampiran

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengalisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen pada produk *Samsung Galaxy*. Teknik pengambilan sampel yang di lakukan pada penelitian ini adalah menggunakan rumus *Hair*. Jumlah sample yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 pengguna smartphone Samsung. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu (PLS) *Partial Least Square*. Berdasarkan tinjauan dalam islam memproduksi suatu barang harus diselesaikan dengan kualitas yang sempurna dan sebaik-baiknya. Karena Allah sendiri telah menciptakan semua yang ada dilangit dan dibumi dengan kualitas yang sempurna. Dan dalam melakukan penetapan harga kita harus berperilaku adil tidak boleh terlalu melebih-lebihkan. Tidak berlebihan dalam melakukan pembelian. Allah juga memerintahkan kepada hamba-Nya yang beriman untuk senantiasa menjaga, memelihara dan melaksanakan janjinya. Dan penjual dapat dikatakan handal ketika bisa memberikan rasa aman dan dapat membuat percaya konsumennya. . Kepercayaan juga adalah kunci utama dalam segala bantu bisnis dari bisnis secara online maupun secara offline.

**Kata kunci :** Kualitas produk, Harga, Keputusan pembelian, Kepercayaan konsumen

## **Abstract**

*Faculty of Economics and Business*

*S-1 Study Program Management*

*2022*

**Azzahra Nurul Fitri**

**120.2018.059**

**The Effect of Product Quality and Price on Purchase Decisions Through Consumer Confidence in Samsung Galaxy Smartphone Products for Samsung Users in the North Bekasi Area**

*134 Pages + 19 Tables + 4 Pictures + 6 Attachments*

This study aims to analyze product quality and price on purchasing decisions through consumer confidence in Samsung Galaxy products. The sampling technique used in this study was using the *Hair* formula. The number of samples taken in this study were 100 Samsung smartphone users. Data were collected using a questionnaire. The data analysis method used is (PLS) *Partial Least Square*. Based on the view in Islam, producing an item must be completed with perfect and best quality. Because Allah Himself has created everything in the heavens and the earth with perfect quality. And in setting prices we must behave fairly and not overestimate. Do not overdo it in making purchases. Allah also commands His believing servants to always keep, maintain and carry out his promises. And the seller can be said to be reliable when it can provide a sense of security and can make consumers trust. . Trust is also the main key in all forms of business from online and offline businesses

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision, Consumer Trust