

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN  
KONSUMEN PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG  
GALAXY**

**(Studi Kasus Pada Pengguna SAMSUNG di Daerah Bekasi Utara)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**Azzahra Nurul Fitri**

**1202018059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA**

**2022**