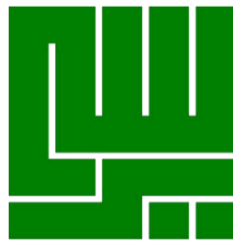


**PENGARUH BELANJA HEDONIS DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN PERAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**  
**(Studi Pada Konsumen *E-commerce* Sociolla)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi S-1 Manajemen**

**Oleh:**

**Azka Nazzala Putri**

**1202018236**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**