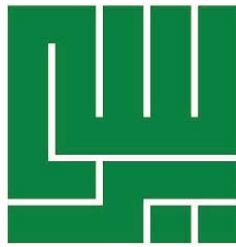


**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, PROMOSI
GRATIS ONGKIR, MEDIA SOSIAL, DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK SECARA
ONLINE PADA SHOPEE SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Generasi Z Kota Bekasi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen**

Disusun Oleh:

Berliana Damayanti

NPM. 120.2018.075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**