

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM)*, CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI REDMI NOTE 10 PRO SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada *Viewers Channel* YouTube Gadgetin di DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

**Nama : Fitri Wulandari Kusdiawati
NPM : 1202018315
Program Studi : S-1 Manajemen**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022