

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *SALES PROMOTION*,  
*PERSONAL SELLING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
MINAT BELI PADA CV LADITRI KARYA DAN  
TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh :**

**Nama : TIA HARDIYANAH**

**NPM : 120.2018.094**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**