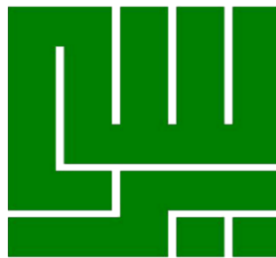


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA MATAHARI DEPARTMENT
STORE PLAZA ATRIUMSERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Nama : Hani Anbar Aghnia

NPM : 120.2018.074

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022