

DAFTAR PUSTAKA

- Adek, O. , Oktavia, L., Sentosa, U., & Aimon, H. (2013). Analisis kurs dan money supply di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi* , 1(2), 149–165.
- Adeputra, M., & Wijaya, I. (2015). Pengaruh nilai tukar, net profit margin, return on assets, suku bunga dan inflasi terhadap return saham food and beverage. *Kalbisocio-Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 2(2), 209–216.
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10 (1), 2018, 63-74, 10(1), 71–82. <https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>
- Apriyana, N., & Rahmawati, D. (2017). *Pengaruh Profitabilitas , Solvabilitas , Ukuran Perusahaan , Dan Ukuran Kap Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. Vi(3).
- Arifin, T. (2014). Pengaruh inflasi, suku bunga SBI, perubahan kurs, dan standarr & poor’s 500 terhadap indeks harga saham gabungan (IHSG). *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85, 2071–2079.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Ed. Rev. V). Rineka Cipta.
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, A. (2015). *Metode Penelitian Survei* (A. Asra & P. B. Irawan (eds.)). In Media.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi*

- dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. PT. Raja Grafindo.
- Boediono. (2014). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi*. BPFE.
- Dewi Sartika, U., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 75. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Ekananda, M. (2015). *Ekonomi Internasional* (Cet. 1). Erlangga.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (D. Handi (ed.); 4th ed.). Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, H. (2015). *Ekonomi Internasional Jilid 1*. Ghalia Indonesia.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFE.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi ed. 11* (11th ed.). BPFE.
- Hasoloan, J. (2014). *Ekonomi Moneter*. Deepublish.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi : Mengulas berbagai hasil penelitian terkini dalam bidang akuntansi dan keuangan* (A. Pramono (ed.)). Grasindo.
- Ibadillah, M. N. (2019). Konsep Pertukaran Mata Uang dalam Islam. *Al Fatih: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1), 1–16.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Government dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* , 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

- Irianto, A. (2015). *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Kencana Prenada Media Group.
- Ismanthono, H. W. (2014). *Kamus Istilah Keuangan dan Akuntansi*. Grasindo.
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan* (Edisi revi). Rajawali Pers.
- Kayobi et al. (2015). Pengaruh debt to equity ratio (DER), debt to total asset (DTA), dividen tunai, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 100–120.
- Khairunnida. (2017). Pengaruh suku bunga dan nilai tukar terhadap harga saham perusahaan consumer goods di bursa efek Indonesia. *Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi*, 6(2), 208–216.
- Meivinia, L. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 377. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i2.1562>
- Miswanto. (2013). *Market Timing Dan Pengaruhnya Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Indonesia Yang IPO Tahun 2000-2008*. 17(1), 69–79.
- Muslich, A. W. (2017). *Fiqih Muamalat* (Ed. 1 Cet.). Amzar.
- Novianti et al. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(1), 308–316.
- Prastuti, N. K. R., & Sudiartha, I. G. M. (2016). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3),

1572–1598.

- Rahim, A. (2021). Konsep Bunga Dan Prinsip Ekonomi Islam Dalam Perbankan Syariah. *Human Falah*, 2(2), 1–15.
- Ratri, A. M., & Christianti, A. (2017). Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Industri Properti. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 13. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2017.121.271>
- Santosa, P. W. (2020). The moderating role of firm size on financial characteristics and islamic firm value at indonesian equity market. *Business: Theory and Practice*, 21(1), 391–401. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.12197>
- Sedyaningrum, M., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh jumlah nilai ekspor, impor dan pertumbuhan ekonomi terhadap nilai tukar dan daya beli masyarakat di Indonesia (studi pada bank Indonesia periode tahun 2006:IV-2015:III). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 34(1), 114–121.
- Setianto, B. (2016). *Mengungkap Strategi Investor Institusi Sebagai penggerak utama kenaikan harga saham*. BSK Capital.
- Sonia et al. (2016). Pengaruh kurs, JUB dan tingkat inflasi terhadap ekspor, impor dan cadangan devisa Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(10), 1077–1102.
- Srihardianti, M., Mustafid, & Prahutama, A. (2016). Metode Regresi Data Panel Untuk Peramalan Konsumsi Energi Di Indonesia. *Jurnal Gaussian*, 5(3), 475–485. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>

- Suganda, A. D. (2015). Mengurangi Tingkat Risiko Dengan Manajemen Islami. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 1–14.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.)). ANDI.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif and R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cet. 1). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sunariyah. (2013). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal* (6th ed.).
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi* (G. Sudiby (ed.)). PT. Kanisius.
- Wahyudiono, B., & Andriansyah. (2014). *Mudah Membaca Laporan Keuangan* (Cet. 1). Raih Asa Sukses.
- Wardana, E. P. (2017). Analisis hubungan indeks LQ45 bursa efek Indonesia dengan indeks bursa utama dunia tahun 2007-2016. *Digital Repository Unila*.
- Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai perusahaan pada PERusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Udayana*, 9(2), 112–122.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018a). Pengaruh profitabilitas, free cash flow,

dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 32(2), 957–981.
<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>

Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018b). Pengaruh profitabilitas, free cash flow, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23, 957–981.
<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>

Yunita, S., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Likuiditas, Tangibility, Growth Opportunity, Risiko Bisnis, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 409–416.