

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2020

Lusi Oktavia Saputri

121.2016.043

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Koefisien Respon Laba Serta Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Koefisien Respon Laba Serta Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dan menggunakan data sekunder yaitu perusahaan pada kategori Perusahaan Manufaktur Konsumsi Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Tercatat Di BEI Periode 2012-2018. Sampel yang digunakan sebanyak 10 perusahaan dengan tahun 2012-2018 melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara simultan variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan, profitabilitas, dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba. Selanjutnya secara parsial ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba, sedangkan variabel pertumbuhan dan struktur modal berpengaruh positif terhadap koefisien respon laba. Menurut tinjauan Islam, variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan, dan struktur modal sudah memenuhi syariat Islam. Sementara itu, variabel profitabilitas belum memenuhi syariat Islam sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Hadits.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Profitabilitas, Struktur Modal, Koefisien Respon Laba.

ABSTRACT

Economics and Business Faculty

Bachelor of Accounting Study Program

2020

Lusi Oktavia Saputri

121.2016.043

The Influence of Company Size, Growth, Profitability, and Capital Structure on Earnings Response Coefficients *Its Overview From an Islamic Perspective.*

Abstract Description

This study aims to examine the Effect of Company Size, Growth, Profitability, and Capital Structure on Earnings Response Coefficients. The research method used is a quantitative research method and uses secondary data, in the manufacturing companies consumption industry the food and beverage sector. The samples used were 10 companies in the 2012-2018 through a purposive sampling method. The analytical method used is multiple linear regression using SPSS application version 25. The results of this study indicate simultaneously the variables of company size, growth, profitability and capital structure have a significant effect on earnings response coefficients. Furthermore, partially company size and profitability have no effect on the earnings coefficient response, while the growth and capital structure variables have a positive effect on the earnings coefficient response. According to the Islamic review, the variables of company size, growth and capital structure have met Islamic law. Meanwhile, the profitability variable has not fulfilled Islamic law as stated in the Al-Qur'an and Hadith.

Keywords: Company Size, Growth, Profitability, Capital Structure, and Earnings Response Coefficients