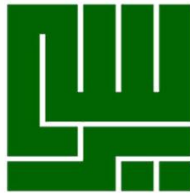


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK,
KEPUASAN PELANGGAN, PROMOSI, DAN
KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE SHOPEE DI
JAKARTA 2022
SERTA TINJAUNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Rizka Amallia Ranti
NPM : 1202018076
Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**