

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2020

Verren Tasya Kamila
1212016150

Pengaruh *E-Commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, dan *Self Efficacy* Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI Angkatan 2016-2019).

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *E-Commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, dan *Self Efficacy* Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI. Penelitian ini menggunakan populasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI angkatan 2016-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode teknik purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 107 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang diberikan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. *Self efficacy* terdapat pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam bahwa *e-commerce*, penggunaan sistem informasi akuntansi, dan *self efficacy* sudah memenuhi syariat Islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana telah dijelaskan dalam Al-Qur'an dan Hadits.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi*, *Self Efficacy*, *Pengambilan Keputusan Berwirausaha*.