

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- Qur'an in word. Al-Qur'an dan Terjemahan.
- Atmaja, Ricky. (2021). Analisa Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Penjualan Online Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 4 No. 2 Oktober.
- Aulia, Ananda Rizki., & Yulianti, Ai Lili. (2019). Pengaruh City Branding "A Land Of Harmony" Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*. Vol. 3 No. 3 September-Desember.
- Budi, Rahman., & Pandoyo. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Peningkatan penjualan Pada PT. Fuji Seat Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik Dan Bisnis*. Vol. 1 No. 3 Desember.
- Budiman, johan. (2018). Pengaruh Daya Beli Masyarakat Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Pada Bisnis Property. *Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknik*. Edisi 5 No. 1.
- Elianti, Lita Donna. (2017). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fajri, Ilham. (2018). Strategi Peningkatan penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner Di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & SPA. *Jurnal Tourism And Hospitality Essentials*. Vol. 8 No. 1.
- Fitria, Sisca Eka., & Ariva, Vega Fauzan. (2018). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 18 No. 3.
- Fristy, Poppy. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. ORI. *Jurnal Institusi Poloteknik Ganesha Medan*. Vol. 4 No. 2 September.
- Hardian. (2021). Konsep Dagang Nabi Muhammad SAW Dan Relevansinya Dengan Teori Pemasaran Modern. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.
- Hariman, Jill Klara., & Manoppo, Wilfried. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 No 2.

- Hutabarat, Esterlina. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*. Vol. 3 No. 1. Januari-Juni.
- Kurdi, Sulaiman., & Fauzi, Muhammad. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa keuangan Syariah Di Kabupaten Kendal. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*. Vol. 4 No. 2.
- Kurnia, Ady., & Mointi, Renny. (2020). Pengaruh Harga Dan Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Pakem Tours Dan Travel Makassar. *Journal Economy Deposit*. Vol. 2 No. 2. Desember.
- Mansur, T. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Bagian Bina Sosial Setdako Lhokseumawe. *Tesis. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatra Utara Medan*.
- Muhtarom, Abid. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimensi Loyalitas Pelanggan Pada UMKM Ayam Potong Online Elmonsu. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 5 No. 1. Januari.
- Musyawirah. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat Di Pasar Senggol Kota Makassar. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Novitasari, Shandranuur Fauziah., & Mursityo, Yusi Tyroni. (2020). Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada E-Commerce Sociolla.com Menggunakan Usability Testing Dan User Experience Questionnaire (UEQ). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*. Vol. 1 No. 2. Desember.
- Prasetya, Jaka. (2021). Pengaruh Daya Beli Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Gas Elpiji Non Subsidi Pada Pangkalan CV. Sitepu Medan Sunggal. *Skripsi. Universitas Medan Area*.
- Priyono, Rahmat., & Martina, Sopa. (2018). Peranan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Volume Penjualan Produk Rajutan Di CV Konta Djaya Binong Jati. *Jurnal ABDIMAS BSI*. Vol. 1 No. 2. Agustus.
- Rachmawati, Rina. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2 No. 2. Mei.
- Rohaeni, Heni. (2018). Be Good Attitude Dalam Berpenampilan Pada UMKM “Mang Piat” Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal ABDIMAS BSI*. Vol 1. No. 1. Februari.

- Sari, Vivi Yunda. (2020). Pengaruh E-Satisfaction Dan E-Trush Terhadap E-Loyalty Konsumen Wanita Pada Online Marketplace Sociolla (Studi Pada Konsumen Sociolla Di Kota Medan). *Skripsi. Universitas Sumatra Utara*.
- Sembiring, Menanti., & Purba, Benni. (2019). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Jasa Pada PT. Prudential Life Assurance Kabanjahe. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Quality, Jl. Ring Road No.18. Vol. 1 No. 1. Agustus.
- Suhandi., & Yusuf, Ade. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. BFI Fianance Indonesia, TBK Cabang Bintaro. *Jurnal PERKUSI (Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia)*. Vol. 1. No. 2. April.
- Suharyono. (2018). Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. AL-INTAJ. Vol. 4. No. 2. September.
- Suindrawati. (2015). Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan. *Skripsi. Universitas Islam Negri Walisongo Semarang*.
- Sumawardi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Peningkatan Penjualan Di Percetakan Teaching Factory Gradasi Semarang. *Journal Of Management*. Vol. 2 No. 2. Maret.
- Suryani, Hj. Wan. (2016). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sparepart Pada PT. Aksara Motor Medan. *Jurnal Ilmiah Integrasi*. Vol. 1 No. 2. Maret.
- William., & Purba, Tiurniari. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*. Vol. 8. No. 1. Februari.
- Zulkar, Helmi. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Share Tea Mall Panakkukang Makassar. *Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar*.