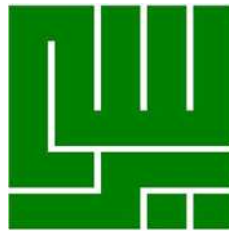


**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAYA BELI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
PADA *STORE* KECANTIKAN SOCIOLLA SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengunjung *Store* Sociolla Summarecon Mall Bekasi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :
Nama : Farah Ailsa Fauziyah
NPM : 120.2018.009
Program Studi : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**