

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK (*BRAND
IMAGE*) DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN MAXX COFFEE SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Konsumen Maxx Coffee di Mall Cibubur Junction)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

Oleh

Nama : Dinar Marianti Puspita A.
NPM : 120.2016.192
Program Studi : S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022