

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. 2013. *Al-Hikmah diterjemahkan Yayasan Penyelenggara Penerjemahan Al-Qur'an*. Bandung : Diponegoro.
- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2013. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Abidin, Zainal. 2018. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone merek Samsung dikalangan mahasiswa UMS*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Adiwarman Karim. (2004). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Akbar, Kurnia. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis
- Andrianto, Hendra Noky. 2013. *Pengaruh citra merek , kualitas produk , harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jenis MPV merek Toyota Kijang Innova*. Semarang
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisi pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (pada toko Bhakti mart)*. Semarang
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung*.
- Fadil, Zaki dan Utama, Priyo. 2015. *Teknik marketing itu mudah*. Second Hope. Ngemplak Sleman Yogyakarta
- Fatlahah, Aniek. 2013. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Es krim Wall's Magnum*. Jurnal Ilmu Manajemen vol.1.
- Ferinda dewi, Erna. (2009). *Market dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fristiana, Dessy Amelia. 2012. *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian ramai swalayan peterongan*. Semarang
- Fure, Ferdyanto. 2015. *Pengaruh Brand Image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di J.co manado*. Jurnal Emba Vol. 3.

- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada pembeli produk bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Kodu,Sarini. 2013. *Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza*. Jurnal EMBA. Vol. 1.
- Khalil al-Qattan, Manna’. 2015. *Studi Ilmu-ilmu Qur’an*. Bogor : Litera Antar Nusa.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, dan Keller, 2012. *Manajemen pemasaran*.Edisi 12 Jilid 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. *“Marketing an Introduction”*. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Mongi,Lidya, Lisbeth Mananeke, Augusta Repi.2013. *Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1.

- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006.
- Nugroho, Farid Yuniar., 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Schiffman dan Kanuk. 2009. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanto Sutojo, 2009, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, Penerbit: Damar Mulia Pustaka, Jakarta*
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, Praba. 2011. *Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Laptop merek Acer di kota semarang*. Semarang
- Tambunan, Kyrstia. 2012. *Analisis pengaruh citra merek , persepsi kualitas, dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen bandung presto Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Setyo Ferry, Maya Puspita Karimah. 2012. *Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung mega bekasi hypermall)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 3.