

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya. *Yayasan Penyelenggara/Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah*. Jakarta: Kementrian Agama RI
- Dave, Chaffey. (2016). *Digital Business and E-commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. Edisi 6. England: Pearson Education Limited.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hisam, Sam. 2018. Pengertian, Jenis, Manfaat dan Kekurangan E-money. <https://www.dosenpendidikan.com/e-money-pengertian-jenis-manfaatkeuntungan-kekurangan/> - diunduh pada tanggal 17 Desember 2018.
- Ryan, Damian, & Jones, Calvin. (2013). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation*. United States: Kogan Page Limited.
- Gujarati, Damodar N. Dawn C. Porter. (2010). *Basic Econometrica*. Fifth Edition. New York : Mc Graw Hill.
- Anthony Frans, 2015, "Pengaruh Kesehatan dan Keselamatan kerja (K3), dan Insentif terhadap motivasi serta Kinerja karyawan pada bagian Produksi" *Jurnal Masyarakat, Kedudayaan, dan Politik*, Vol. 28, No. 4: 219-226).
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London: Pearson
- Murhadi, Werner R. 2015. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Eric Kusnadi Kartika (2014), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Kategori Sport Mid, *E-Journal Graduate Unpar Part A : Economics*, Vol. 1, No. 2 (2014), ISSN: 2355-4304
- Subramanyam, KR dan John, J. Wild, 2010. *Analisis Laporan Keuangan, Buku Satu*, Edisi Sepuluh, Salemba Empat, Jakarta.

- Suwardjono. 2014. Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan) Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Nasution. (2013). Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rhenald Kasali. 2011. Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hamdani. 2011. Strategi Belajar Mengajar. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Indriyo Gitosudarmo, 2014, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFYogyakarta
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta. Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. “Marketing an Introduction”. Indonesia: Perason.
- K.R. Mahalaxmi and P. Ranjith (2016). A Study on Impact of Digital Marketing in Customer Purchase Decision in Trichy. IJIRST –International Journal for Innovative Research in Science & Technology| Volume 2 | Issue 10 | March 2016, SSN (online): 2349-6010
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudjana, Nana. 2010. Cara Belajar Siswa Aktif dalam Proses Belajar Mengajar. Bandung. Sinar Baru Algensindo.
- Moleong, Lexy J. (2010), Metodologi penelitian kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Agusty Ferdinand, 2012, Metode Penelitian Manajemen, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tjiptono, Fandy. 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
_____, 2010. Service Management: Mewujudkan Layanan Prima. Andi Offset, Yogyakarta.

- Satyo Fatwan. 2014. *Intellectual Capital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syari'ah di Indonesia*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Afriyanti, Meilinda, 2011, *Analisis Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt To Equity Ratio, Sales dan Size terhadap ROA (Return on Asset) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2006- , Skripsi, Universitas Diponegoro.*
- Anggraini, Putri Nanda (2012). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi*. *Jurnal Telaah Akuntansi*. Vol.14. No .02. ISSN 1693-6760.
- Nawawi, Ismail. *Pembangunan dalam Perspektif Islam: Kajian Ekonomi, Sosial dan Budaya*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2011.
- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Perspektif Islam : Sebuah Studi Komparasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ali, M, D. 2010. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ali, Muhammad. 2014. *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lubis, Ashal Akhlim. 2016. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2).
- Alma, Buchari. Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Grow with Character: The Model Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmad Wardi Muslich, *FIQIH MUAMALAT*, (Jakarta: AMZAH, 2015).
- Jusmaliani, *Pengelolaan Sumber Daya Insani*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.

Ardiatmi, Uliva Dewi. 2014. Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Firm Size, dan Debt Ratio dan terhadap profitabilitas (ROE) Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan Sektor Industri Manufaktur Food & Beverage Yang Terdaftar DI BEI tahun 2008 s.d 2012). Sksipsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Artikel

Alom, Md. Mahabub and Md. Shariful Haque, "Marketing: An Islamic Perspective", World Journal of Social Sciences, vol. 1, no. 3 (2011): 71-81.

Amus sunarto.2013. Potret Pendidikan: "Masyarakat Tradisional, Modern, Dan Era Globalisasi". Jurnal Aktual. Volume.1,No.1, <http://ejournal.lppm.unesa.ac.id/index.php/aktual/article/view/22>.

Agustianto. (2011). Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi dalam Perspektif Ekonomi Islam, Artikel. Diperoleh tanggal 20 Januari 2015 dari <http://www.agustiantocentre.com>