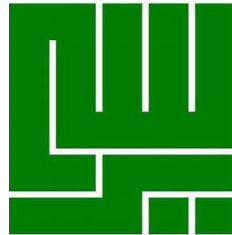


**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DAN VOLUME PENJUALAN PRODUK *CLOTHING LINE*
PULCHRA&CO. SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

Oleh:

**NAMA : ILHAM FEBRIYANTO
NPM : 120.2016.211
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020